



ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02_53

МЕНЕДЖМЕНТ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Программа функционального менеджмента готовит специалистов, способных, с одной стороны, осуществлять организационное проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов на всех этапах жизненного цикла компании в условиях Индустрии 4.0, а с другой стороны, формировать HR-бренд компании, разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами на основе построения индивидуальных траекторий развития персонала.

КОНТАКТЫ

Руководитель образовательной программы:



ЗАЙЧЕНКО

Ирина Михайловна
(к.э.н., доцент ВШПМ)
zaychenko@spbstu.ru

Научный руководитель программы:



КАЛИНИНА

Ольга Владимировна
(д.э.н., профессор ВШПМ)

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

Координатор по работе с абитуриентами направления «Менеджмент»
Мартынова Елена Николаевна
+7 (921) 347-97-94
e.martinova@spbstu.ru

г. Санкт-Петербург,
ул. Новороссийская, 50, ауд. 2902
gsim@spbstu.ru
<https://gsim.spbstu.ru>
vk.com/gsim.polytech

Основные профильные дисциплины:

- Организационный дизайн
- Теория человеческого капитала
- Оценка кадрового потенциала
- Бизнес-партнерство в управлении кадрами
- Правовое обеспечение управления кадровым потенциалом
- Управление кадровым обеспечением
- Управление эффективностью и мотивацией
- Управление развитием кадрового потенциала
- Управление командами

Профессии выпускников:

- Специалист центра компетенций вуза
- HR-аналитик, HR-специалист
- T&D-менеджер, L&D-менеджер
- Проектировщик индивидуальных образовательных траекторий
- Специалист по внутренним коммуникациям
- Специалист по ассессменту
- Специалист по развитию и обучению персонала
- Специалист по развитию HR-бренда

ПАРТНЕРЫ



Программа реализуется с участием индустриального партнера ООО «Газпром газификация» при информационной и статусной поддержке президентской платформы АНО «Россия – страна возможностей».



ПОСТУПЛЕНИЕ

Основа и сроки обучения на 2024/2025 год

Количество мест по формам обучения

Сроки по формам обучения

Форма обучения и конкурсная группа	Количество мест	
	бюджет	контракт
Заочная	0	30

Форма обучения	Срок обучения
Заочная	2 года 6 месяцев

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

Менеджмент
Маркетинг
Микроэкономика

Минимальный проходной балл 50.

ПОРТФОЛИО

Победители конкурса портфолио 2023 и 2024 г. приравниваются к лицам, набравшим максимальное количество баллов (100 баллов) по вступительным испытаниям при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры.

