Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы по направлениям 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) и 38.04.02 Менеджмент (магистратура)

Типовые темы по программам магистратуры и профилям бакалавриата, утвержденные на Ученом Совете ИПМЭиТ, размещены на сайте ВШПМ. Типовые темы могут быть скорректированы с учетом научных интересов студента.

1. Общие рекомендации по выбору темы:

Тема ВКР выбирается, исходя из следующих ключевых факторов:

- должна соответствовать программе /профилю обучения студента;
- должна быть интересна студенту;
- студент должен иметь доступ к необходимой информации для написания практической части ВКР (предприятие, организация).

Возможные ситуации при определении темы ВКР студента:

Вариант 1. Студент определился с темой или областью научно-практических интересов, знает потенциальный объект исследования, имеет доступ к информации по предприятию.

Преподаватель:

- проверяет соответствие темы образовательной программе/профилю, при необходимости корректирует тему;
- определяет цель исследования, дает задание подготовить план ВКР;
- рекомендует литературу для подготовки ВКР.

Вариант 2. У студента есть некоторое представление о круге вопросов, в рамках которого может быть определена тема ВКР, и он имеет доступ к данным предприятия, на базе которого будет выполняться ВКР.

Преподаватель:

- помогает студенту сформулировать тему на основании списка утвержденных тем, с учетом специфики предприятия;
- проверяет соответствие темы образовательной программе/профилю, при необходимости корректирует тему
- определяет цель исследования, дает задание подготовить план ВКР;
- рекомендует литературу для подготовки ВКР.

Вариант 3. У студента есть предприятие, которое может быть использовано в качестве объекта исследования, но он не знает, как с ним работать. Область интересов студента не определена.

Преподаватель:

- просит охарактеризовать сферу деятельности предприятия;
- помогает студенту сформулировать тему на основании списка утвержденных тем, с учетом специфики предприятия;
- проверяет соответствие темы образовательной программе/профилю, при необходимости корректирует тему
- определяет цель исследования, дает задание подготовить план ВКР;
- рекомендует литературу для подготовки ВКР.

Вариант 4. Студент не имеет представления о возможной теме, у него нет предприятия, которое может быть использовано в качестве объекта исследования.

Преподаватель:

- формулирует тему самостоятельно, исходя из перечня типовых тем;
- с помощью отдела практик помогает студенту выбрать место прохождения практики для получения данных;
- определяет цель исследования, дает задание подготовить план ВКР;
- рекомендует литературу для подготовки ВКР.

В магистратуре тема может быть сформулирована самостоятельно.

В бакалавриате просим выбирать из утвержденного перечня предлагаемых тем. Инициативная тема формулируется в исключительных случаях. Все корректировки темы оговариваются с руководителем образовательной программы.

2. План (содержание) ВКР бакалавра

Введение

Раздел 1 – Теоретический (изучение и обобщение теоретических положений в исследуемой области, обзор литературы по теме ВКР)

Раздел 2 – Аналитический (анализ объекта, предмета исследования):

2.1 Описание и общий анализ объекта исследования

2.2 Анализ предмета исследования в соответствии с темой работы. При этом нельзя ограничиваться только анализом финансовых показателей. Анализ проводится для достижения цели и решения задач ВКР

2.3. Выявление имеющихся недостатков и проблемных областей. Обоснование необходимости совершенствования/повышения эффективности/разработки и т.д. (в соответствии с темой ВКР) и определение используемых для этого методов

Раздел 3 – Практический (проектный):

3.1 Конкретное направление или проектное мероприятие по совершенствованию/ повышению эффективности/разработке и т.д. (1)

3.2 Конкретное направление или проектное мероприятие по совершенствованию/ повышению эффективности/разработке и т.д. (2)

3.3 Оценка экономической эффективности (результативности) реализации проектных мероприятий применительно к объекту исследования. Разработка рекомендаций по их внедрению

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при необходимости)

3. Примерный план (содержание) ВКР магистра (магистерской диссертации)

Введение

Раздел 1 – Теоретический (студент анализирует теоретические положения в своей области, выполняя обзор литературы по теме ВКР)

Раздел 2 – Аналитический:

2.1 Характеристика отрасли, группы предприятий, рыночного сегмента для выявления имеющихся общих тенденций

2.2. Описание объекта исследования и его общий анализ. Здесь студент может фокусироваться на отдельно взятом предприятии

2.3. Исследование объекта в предметной области. Выявление имеющихся проблем и обоснование необходимости их решения (с описанием методов исследования, которые применяются к объекту и предмету исследования)

Раздел 3 – Практический (проектный):

3.1. Конкретное направление или проектное мероприятие по решению выявленных проблем в соответствии с выбранным методом (1)

3.2. Конкретное направление или проектное мероприятие по решению выявленных проблем в соответствии с выбранным методом (2)

3.3. Оценка экономической эффективности (результативности) реализации проектных мероприятий применительно к объекту исследования. При этом авторские разработки должны быть востребованы, и распространяться на группу предприятий, которая рассматривалась в 2.1

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при необходимости)

4. Общие правила подготовки ВКР

1. Введение ВКР (2-3 страницы) должно содержать следующие обязательные элементы:

- актуальность темы;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- объект исследования;
- предмет исследования;

- информационная база исследования;
- методическая база исследования;
- практическая значимость;

Дополнительно для магистратуры:

- степень проработанности проблемы в научной литературе;
- теоретическая значимость;
- научная новизна;
- апробация результатов исследования.

2. Тема ВКР должна раскрываться в цели работы, но они не должны совпадать дословно. Цель должна отражать тот итоговый результат, который автор рассчитывает получить после проведенного исследования и решения всех поставленных задач. Цель должна быть ориентирована на получение результата. Цель всегда только одна, формулируется одним предложением, с красной строки. Анализ или изучение целью быть не могут!

3. Поставленные задачи выпускной квалификационной работы должны коррелироваться с полученными автором результатами. Рекомендуются соблюдать взаимосвязь между задачами и полученными результатами: «Уточнить... – Уточнено...», «Выявить... – Выявлены...».

Задачи формулируются в начальной форме глагола совершенного вида: «Определить...», «Разработать...». Они определяют конкретные направления деятельности по достижению сформулированной цели исследования.

Рекомендуемое количество задач:

- бакалавриат – 5;
- магистратура – 6-7.

4. Задачи формулируются для получения **теоретических** (магистратура), **методических и прикладных** (магистратура и бакалавриат) результатов. Желательно, чтобы полученные магистрами результаты обладали элементами научной новизны (см п.12).

Теоретические результаты обеспечивают развитие исследуемой области научного знания. Методические результаты включают разработки методического и инструментального характера. Прикладные результаты, как правило, выражаются в разработке практических рекомендаций.

5. Объект исследования указывает на область и границы решаемой проблемы. В качестве объекта исследования выбирается:

- бакалавриат – предприятие;
- магистратура – организации. Их можно трактовать как группу компаний, реализующих схожие управленческие процессы, работающих на одном рынке или относящихся к одному рыночному сегменту. Только после выявления общих тенденций, характерных для этой группы компаний, можно сфокусироваться на отдельно взятой компании и подвергнуть ее углубленному анализу.

6. Предмет исследования отражает управленческие процессы, которые необходимо исследовать в рамках темы ВКР.

7. Методическая база исследования включает:

- общенаучные методы исследования: контентный и сравнительный анализ, метод аналогий, системный анализ и т.д.;

- специфические методы исследования (в зависимости от решаемой проблемы): SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ, классификация, кластеризация/кластерный анализ, экономико-статистическое моделирование, моделирование бизнес-процессов, прогнозирование, анализ временных рядов, методы управления проектами, экспертные методы, инфографика и т.д.

8. Практическая значимость результатов исследования отражает возможность их внедрения в деятельность организации и/или применения на практике, в том числе – организациями, различающимися по масштабу и отраслевой принадлежности.

9. Информационная база исследования представляет собой источники учебной (не более 30% в бакалавриате и не более 10% в магистратуре) и научной литературы, публикации в периодических изданиях, нормативные документы, статистические материалы, материалы, размещенные на официальных сайтах компаний и др.

Дополнительно для магистратуры:

10. Степень проработанности проблемы в научной литературе включает краткое изложение взглядов основных классических и современных научных школ для определения собственной «ниши» исследования, в рамках которой будут вестись авторские разработки;

11. Теоретическая значимость отражает развитие автором теоретического и категориального аппарата исследуемой области научного знания, преимущественно - в виде уточнений и дополнений.

12. Научная новизна отражает вклад автора в науку, благодаря которому была достигнута сформулированная цель работы. Элементами научной новизны в магистратуре можно считать следующие результаты, полученные в ходе исследования:

- *Новый метод (адаптация существующего метода к новому объекту)*
- *Новая классификация (классификационный признак или новый элемент)*
- *Новый алгоритм*
- *Новая методика*
- *Новая логическая схема*
- *Новый термин или уточнение существующего термина и т. д.*

13. Апробация результатов исследования осуществляется:

- путем выступлений с докладами на конференциях и научных семинарах,
- путем публикации статей в журналах и сборниках научных трудов;
- на материалах объекта исследования (если нет публикаций).

Для магистров наличие хотя бы одной публикации является обязательным условием защиты ВКР!

5. Преддипломная практика как часть подготовки ВКР

Цель преддипломной практики – окончательно подготовить материал для написания и защиты ВКР. Задачи практики:

- систематизация собранного ранее материала;
- апробация разработанных предложений;
- уточнение / корректировка предложений, выносимых на защиту.

По результатам отчета о практике научный руководитель делает вывод о степени готовности ВКР к защите!

6. Обзор литературы

Обзор литературы (библиографический обзор) проводится в 1 главе ВКР. Особенно он важен при подготовке магистерской диссертации.

Рекомендации по составлению обзора:

- достоверность материалов, представленных в обзоре литературы, является зоной ответственности автора ВКР. Фальсификация и фабрикация данных являются грубейшими нарушениями академической этики;
- необходимо убедиться, что все источники, которые использованы для обзора литературы, являются актуальными и верифицируемыми;
- в обзор литературы не включаются материалы порталов типа Wikipedia, Studopedia, и материалы, не содержащие указания на их авторство;
- полная ссылка на источник (цитирование) является обязательной;
- информация, полученная из конфиденциальных источников, не должна раскрываться без письменного разрешения владельцев данных;
- для магистров обязательно использование работ как отечественных, так и зарубежных авторов.

Внимание! Все работы авторов, упомянутых в тексте ВКР, быть включены в список литературы. В магистратуре это же относится и к авторам, упомянутым во Введении, при характеристике степени проработанности проблемы.