

**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого»**

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Одобрено решением Методического
Совета ИПМЭиТ

Утверждено решением Ученого
совета ИПМЭиТ

протокол № 4 от 05.10.2022 г.

протокол № 11 от 17.11.2022 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных
работ, предлагаемых обучающимся
в 2022-2023 учебном году по направлениям
бакалавриата, специалитета, магистратуры**

Санкт-Петербург
2022

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 06.09.2022 протокол № 1.

38.03.02_01 Бизнес-администрирование

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (реализации) стратегии (*инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления человеческими ресурсами, др. виды*) предприятия.
2. Разработка мероприятий по совершенствованию (*финансово-хозяйственной, маркетинговой, производственной и др. видов деятельности*) деятельности предприятия.
3. Разработка комплекса мероприятий по повышению (*инвестиционной, инновационной и др.*) привлекательности предприятия.
4. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия на основе (*выбрать инструмент*).
5. Разработка мероприятий по развитию системы управления (*производством, подготовкой производства, обслуживанием производства, сбытом, управления цепью/ сетью поставок, качеством продукции/ услуг, затратами, человеческим капиталом, персоналом, снабжением и др.*) на предприятии.
6. Разработка мероприятий по развитию системы (*маркетинга, планирования, управления, управления запасами, организации, нормирования и оплаты труда и др.*) на предприятии.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию (*производственной, организационной, системы управления и др.*) структуры предприятия.
8. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (*контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.*) в деятельность предприятия.
9. Разработка мероприятий по построению комплексной системы (*управления рисками, контроллинга, оценки персонала и т.д.*) для предприятия.
10. Разработка мероприятий по цифровой трансформации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
11. Разработка мероприятий по управлению (*инвестиционным, инновационным и др.*) проектом, реализуемым на предприятии.

12. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием.
13. Разработка мероприятий по формированию (*кадровой, ассортиментной и др.*) политики предприятия.
14. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (*вариантов инвестирования в финансовые инструменты, цифровой трансформации и др.*) (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
15. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет оценки*) (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
16. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового предприятия (филиала действующего предприятия) (*отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса*).
17. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления мотивацией персонала (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
19. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
20. Совершенствование системы мотивации среднего медицинского персонала организации (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
21. Разработка мероприятий по совершенствованию возможностей использования высвобождающихся материальных ценностей ивент-индустрии в кризисных условиях (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию методики обоснования управленческих решений по управлению интеллектуальным капиталом (*на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия*).

24. Разработка мероприятий по внедрению BIM-технологий для повышения конкурентоспособности бизнеса *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
25. Разработка мероприятий по совершенствованию проекта технического переоснащения строительной компании *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
26. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления системой мотивацией персонала *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
27. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами в условиях негативного воздействия внешних факторов *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
28. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
29. Разработка мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
30. Разработка мероприятий по совершенствованию системы использования временно свободных активов предприятия в условиях кризиса *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.
31. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью предприятия *(на примере указать организационно-правовую форму и название предприятия)*.

38.03.02_05 «Производственный менеджмент (энергетика)»

1. VR-технологии, как элемент цифровой трансформации энергетической отрасли.
2. Импортозамещение, как условие повышения энергоэффективности в Российской Федерации
3. Проект по организации майнинг-фермы (на территории)
4. Проект производства водородного топлива (на базе)
5. Разработка проекта по созданию зарядной инфраструктуры для электромобилей (на примере)
6. Цифровизация управления работой электрических сетей (на примере)

38.03.02_08 Маркетинг

1. Разработка плана маркетинговых коммуникаций *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
2. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортимента продукции *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
3. Методы повышения лояльности клиентов на примере *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
4. Разработка плана продвижения в интернет для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
5. Маркетинговые исследования потребителей для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
6. Исследование и анализ конкурентоспособности продукции на примере *(название продукции или организационно-правовая форма и название предприятия)*.
7. Разработка плана продвижение в социальных сетях для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
8. Планирование и организация проведения event-мероприятий для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
9. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B на примере *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
10. Сравнительный анализ внешних условий для выхода предприятия на зарубежные рынки для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
11. Организация и планирование работы отдела маркетинга для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
12. Контент-маркетинг в социальных сетях *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
13. Разработка и внедрение информационной системы маркетинга для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
14. Анализ конкурентов и выбор стратегии конкуренции для *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
15. Маркетинговые исследования по тестированию элементов идентификации бренда *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
16. Разработка концепции и элементов идентификации бренда *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.
17. Прогнозирование объемов продаж *(на примере организационно-правовая форма и название предприятия)*.

18. Организация и проведение выставок в сфере B2B (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
19. Разработка медиаплана в медиамиксе (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
20. Разработка программы стимулирования потребителей (*название продукции*) (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
21. Разработка рекламной кампании контекстной рекламы (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
22. Продвижение (*название организации*) в интернет через блогеров и лидеров мнений.
23. Разработка и оценка эффективности мероприятий мерчандайзинга для (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
24. Методы вывода на рынок новой продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
25. Методы вывода на зарубежный рынок новой продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
26. Методы исследования предпочтений потребителей на основе построения карт восприятия (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
27. Исследование удовлетворенности потребителей (*название товара, услуги*).
28. Ценообразование на продукцию (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
29. Методы дистрибуции продукции (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
30. Разработка системы КРІ для оценки эффективности работы отдела маркетинга (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
31. Разработка организационной структуры управления продажами для (*название организации*).
32. Исследование и выбор каналов распределения (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
33. Формирование корпоративного имиджа средствами PR (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
34. Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
35. Ребрендинг торговой марки (*название марки*).

36. Разработка плана и оценка эффективности BTL-мероприятий (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
37. Прогнозирование спроса на (*название продукции*) статистическими методами.
38. Разработка стратегии Голубого океана (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).

38.03.02_09 Международная логистика

1. Использование SCOR-моделей при проектировании и планировании международных цепей поставок (*на примере конкретного предприятия*).
2. Разработка бизнес-моделей международных логистических процессов (*транспортных или других*) с использованием агрегаторов (*Яндекс, Uber или других*).
3. Реинжиниринг международных логистических процессов (*закупочные, таможенные, транспортные, экспортные и др.*) на предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
4. Организация (совершенствование) маркировки импортных товаров (*конкретизировать товар, страну-импортера*).
32. Проектирование (совершенствование) логистической архитектуры на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
5. Влияние цифровизации и автоматизации на международные логистические бизнес-процессы (*конкретизировать процессы и конкретное название предприятия*).
6. Консолидация импортных закупок (*экспортных поставок*) в группе взаимосвязанных организаций (*холдинге, кластере и т.п.*).
33. Аутсорсинг логистических процессов зарубежному партнеру (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
7. Использование системных логистических интеграторов 3PL, 4PL-провайдеров в международных логистических системах.
8. Структура, методы расчета, анализ и бенчмаркинг логистических затрат в международной закупочной (*транспортной, складской, распределительной*) логистике (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
9. Моделирование затрат, возникающих при международных автомобильных (*морских, железнодорожных, мультимодальных*) перевозках грузов по маршруту (*выбрать товар и маршрут*).
10. Формирование потребительской ценности товаров в международной цепи поставок (*выбрать товар и страну поставщика*).

11. Разработка и оценка эффективности применения ССП и КРІ в транспортной организации, осуществляющей международные транспортные перевозки (*оказывающей экспедиторские, таможенные, складские и др. услуги*).
12. Адаптация международной логистической системы поставки продукции двойного назначения (*на примере*) к геополитическим проблемам (*санкциям, экономической нестабильности и т.п.*).
13. Согласование экономических интересов и взаимодействие участников международной цепи поставок (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
14. Оперативное управление поставкой товаров (*при импорте/ экспорте*).
15. Таможенное обеспечение международных товарных и транспортных потоков (*через СЗБП, Усть-Лугу, Турку или др.*).
16. Транспортно-логистическое обеспечение экспортных поставок (*наименование товара*) на основе мультимодальных перевозок.
17. Выбор маршрута транзита товаров из (*указывается страна*) через территорию РФ.
18. Разработка мероприятий по совершенствованию системы распределения (*на примере товара и организации*).
19. Методы управления проектами и способы оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию международной логистической инфраструктуры (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
20. Использование статистических методов прогнозирования потребности в импортных товарах (*в торговле, строительстве и других отраслях*).
21. Использование интернет вещей в логистике (*производственной, закупочной, складской, транспортной*).
22. Совершенствование организации и управления международными перевозками на предприятии (*на примере организационно-правовая форма и название предприятия*).
23. Постановка вариационной задачи выбора международных поставок (*на примере товара*).
24. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка (*на примере страны*).
25. Перспективы использования новых технологий (*транспорт на электрической тяге, беспилотные транспортные средства и др.*) в логистике.

26. Формирование складской (или распределительной) инфраструктуры в международной цепи поставок (на примере импорта выбранного товара из выбранной страны).
27. Совершенствование распределительно-сбытовой международной логистики на предприятии (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
28. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре зарубежного потребительского рынка (на примере страны).
29. Особенности открытия и регистрации предпринимательской деятельности в области логистики за рубежом (на примере страны).
30. Организация логистического бизнеса с использованием офшорных зон (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
31. Совершенствование организации международных перевозок грузов на основе использования принципов «зеленой» логистики (на примере организационно-правовой форма и название предприятия).
32. Разработка мероприятий по сокращению расходов предприятия на закупку товаров (на примере конкретного предприятия).
33. Разработка мероприятий по продвижению услуг логистической компании (на примере конкретного предприятия).
34. Разработка мероприятий по совершенствованию организации международных автомобильных перевозок (на примере конкретного предприятия).
35. Разработка мероприятий по совершенствованию системы реинжиниринга бизнес-процессов при автоматизации системы доставки продукции (на примере конкретного предприятия).
36. Разработка мероприятий по снижению затрат при международных мультимодальных перевозках грузов по маршруту Китай-Россия (на примере конкретного предприятия).
37. Разработка мероприятий по совершенствованию системы стратегического планированию инвестиционной деятельности предприятия экспортера (на примере конкретного предприятия).

38.03.02_15 Международный менеджмент

1. Разработка бизнес-модели малого предприятия на основе международного бенчмаркинга.
2. Разработка предложений по совершенствованию системы (подсистемы) управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации) (на примере международной организации).

3. Формирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления (качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.) в организации (на примере международной организации).
4. Совершенствование организационной структуры системы управления международной организацией (на примере международной организации).
5. Проектирование (или совершенствование) логистического управления предпринимательской организацией (на примере международной организации).
6. Разработка (или совершенствование) процесса (управления организацией, управления развитием персонала и др.) (на примере международной организации).
7. Планирование (инвестиционной, инновационной, маркетинговой и др. виды) деятельности предприятия-экспортера.
8. Управление организацией и эффективностью функционирования импортозамещающего производства (на примере международной организации).
9. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (на примере международной организации).
10. Организация и повышение эффективности международных перевозок фирмы (на примере международной организации).
11. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении (на примере международной организации).
12. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (инструмент).
13. Особенности использования экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью России (на примере международной организации) для (повышения конкурентоспособности, экономической эффективности и др. цель).
14. Повышение конкурентоспособности на основе формирования (инновационной, инвестиционной, кадровой и др.) политики фирмы (на примере международной организации).
15. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (отрасль, вид деятельности) на международный рынок (на примере международной организации).

16. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
17. Управление проектами (*вид проекта*) как элемент общей системы менеджмента в организации (*на примере международной организации*).
18. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (*управления рисками, контроллинга и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
19. Совершенствование (*вид*) политики организации (*на примере международной организации*).
20. Разработка мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).
21. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе формирования ассортиментной политики предприятия (*на примере международной организации*).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала на предприятии с целью повышения ее конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
23. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персоналом на предприятии (*на примере международной организации*).
24. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью предприятия (*на примере международной организации*).
25. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на международный рынок (*на примере международной организации*).
26. Разработка бизнес-проекта кинодистрибьюторской компании на основе международного бенчмаркинга в условиях цифровой трансформации проката (*на примере международной организации*).
27. Разработка мероприятий по совершенствованию системы взаиморасчетов в международной компании (*на примере международной организации*).
28. Разработка мероприятий по совершенствованию системы адаптации персонала на предприятии (*на примере международной организации*).
29. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (*на примере международной организации*).
30. Разработка мероприятий по совершенствованию политики корпоративной социальной ответственности (*на примере международной организации*).

31. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегии выхода на зарубежные рынки при создании стратегических альянсов (*на примере международной организации*).
32. Разработка мероприятий по совершенствованию механизмов кросскультурного управления на предприятии в условиях санкций (*на примере международной организации*).
33. Разработка мероприятий по применению цифровых технологий как инструмента повышения экономической эффективности сетевого гостиничного предприятия (*на примере международной организации*).
34. Разработка комплекса мероприятий для выхода торгового предприятия на международный рынок (*на примере международной организации*).
35. Разработка мероприятий по совершенствованию процессов управления развитием персонала на предприятии (*на примере международной организации*).
36. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (*на примере международной организации*).
37. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью (*на примере международной организации*).
38. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности (*на примере международной организации*).
39. Разработка мероприятий по совершенствованию механизма управления конкурентоспособностью предприятия (*на примере международной организации*).
40. Разработка комплекса стратегических мероприятий для выхода предприятия на международный рынок (*на примере международной организации*).
41. Разработка комплекса стратегических мероприятий для выхода предприятия на новый рынок (*на примере международной организации*).

38.03.02_22 Индустриальный менеджмент (международная образовательная программа)

1. Разработка комплекса мероприятий в рамках совершенствования (*реализации*) стратегии (*инвестиционной, инновационной, диверсификации, управления персоналом, др. виды*) промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).

2. Разработка комплекса мероприятий по повышению (*инвестиционной, инновационной и др.*) привлекательности промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
3. Разработка мероприятий по внедрению инструментов (*контроллинга, бережливого производства, внутрикорпоративного управления рисками и др.*) в деятельность промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*)
4. Разработка мероприятий по совершенствованию производственных процессов предприятия (*на примере конкретного предприятия*)
5. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления запасами.
6. Разработка комплекса мероприятий по внедрению системы проектного менеджмента на предприятии (*на примере конкретного предприятия*)
7. Разработка мероприятий по цифровизации бизнес-процессов (*сфера деятельности*) на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
8. Совершенствование закупочной деятельности промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
9. Проектирование (*или совершенствование*) логистического управления на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
10. Формирование (*или совершенствование*) системы (*подсистемы*) управления (*качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.*) на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
11. Разработка модели инновационного развития промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
12. Разработка мероприятий по управлению (*инвестиционным, инновационным и др.*) проектом, реализуемым на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*).
13. Разработка комплекса мероприятий по антикризисному управлению промышленным предприятием (*на примере конкретного предприятия*).
14. Разработка мероприятий по формированию (*кадровой, ассортиментной, и др.*) политики промышленного предприятия (*на примере конкретного предприятия*).
15. Разработка управленческих решений на основе сравнительного анализа (*вариантов инвестирования в финансовые инструменты, перехода к цифровизации и др.*) (*на примере конкретного предприятия*).
16. Разработка управленческих решений на основе моделирования процессов (*вид процесса*), оценки (*предмет*) (*на примере конкретного предприятия*).

17. Разработка комплекса мероприятий по открытию нового производственного предприятия (*филиала действующего предприятия*) (*отрасль, сфера деятельности, размер бизнеса*).
18. Разработка мероприятий по внедрению современных информационных систем и/или информационных технологий в управлении (*на примере конкретного предприятия*).
19. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия на основе (*на примере конкретного предприятия*).
20. Разработка комплекса мероприятий по (*модернизации, реконструкции, и пр.*) производства на промышленном предприятии (*на примере конкретного предприятия*)

38.03.02_26 «Международный бизнес»
(международная образовательная программа)

1. Разработка стратегии деятельности российской компании на международных рынках с учетом текущих и будущих санкционных рисков. Development of the strategy of the Russian company in the international market, taking into account current and future sanctions risks.
2. Разработка стратегии развития международной компании на рынке региона. Development of a strategy for an international company in the regional market.
3. Совершенствование работы отдела закупок международной компании. Improving the work of the procurement department of an international company.
4. Совершенствование работы отдела продаж международной компании. Improving the work of the sales department of an international company.
5. Совершенствование работы отдела маркетинга международной компании. Improving the work of the marketing department of an international company.
6. Совершенствование логистических операций в области международных транспортных перевозок (*на примере конкретного предприятия*). Improving logistics operations in the field of international transport (*on the example of a company*).
7. Разработка проекта электронного международного бизнеса с использованием инновационных технологий. Development of an electronic international business project using innovative technologies.
8. Разработка и внедрение системы управления рисками в транснациональной компании (*на примере конкретного предприятия*). Development and implementation of a risk management system in a transnational company (*by the example of "... company*).

9. Влияния фактора международных отношений на ведения деятельности международных компаний. The influence of the factor of international relations on the conduct of activities of international companies.
10. Разработка плана совершенствования стратегического управления международной компании в целях снижения риска (*на примере конкретного предприятия*). Developing a plan to improve the strategic management of an international company for the purpose of reducing risk (*on the example of a company*).
11. Оценка перспектив внедрения сетецентричных технологий в целях повышения эффективности международной инновационной компании. (*на примере конкретного предприятия*). Assessment of the prospects for the introduction of network-centric technologies in order to improve the efficiency of an international innovative company. (*on the example of a company*)
12. Выявление ключевых факторов успеха международных компаний, работающих на российском рынке. Identification of key success factors for international companies operating in the Russian market.
13. Выявление ключевых факторов, влияющих на управление бизнес-процессами компании в международном экономическом пространстве. Identification of key factors affecting the management of the company's business processes in the international economic environment.
14. Стратегии хеджирования валютных рисков международных компаний (*на примере конкретного предприятия*). Currency risk hedging strategies (*by the example of "... company*).
15. Анализ эффективности и совершенствование реализации международного стратегического альянса (*на примере компании "... и "...*). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of the international strategic alliance (*on the example of the company "... and "...*)
16. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления человеческим ресурсами в многонациональной компании (*на примере конкретного предприятия*). Promotion of the human resource management system in a multinational company (*b by the example of "... company*).
17. Разработка инновационного стартап проекта международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Development of an innovative startup project of an international company (*by the example of "... company*).
18. Международный цифровой маркетинг в социальных медиа и цифровое поведения покупателя. International digital social media marketing and digital consumer behavior.

19. Анализ эффективности и совершенствование реализации технологий Big data в транснациональных компаниях (*на примере конкретного предприятия*). Analysis of the effectiveness and improvement of the implementation of Big data technologies in transnational companies.
20. Анализ влияние культурных различий на стили управления в международной компании в целях совершенствования административной деятельности. Analysis of the impact of cultural differences on management styles in an international company in order to improve administrative activities.
21. Влияние кросс-культурных факторов на организационное поведение в международной компании. The influence of cross-cultural factors on organizational behavior in an international company.
22. Влияние международных стратегических альянсов на степень удовлетворенности конечного потребителя (*на примере альянса*). Impact of international strategic alliances on the level of end-user satisfaction (*on the example of the alliance*).
23. Влияние российской системы поддержки стартапов на развитие глобальных компаний. The Impact of the Russian start-up support system on the development of global companies.
24. Влияние геймификации на организационное поведение в международной компании. The influence of gamification on organizational behavior in an international company.
25. Влияние блокчейн технологий на повышение эффективности и снижение рисков в деятельности международных компаний. The impact of blockchain technologies on improving efficiency and reducing risks in the activities of international companies.
26. Стратегии снижения транзакционных издержек в международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Strategies for reducing transaction costs in an international company (*by the example of a company*).
27. Стратегии диверсификации каналов сбыта в международной компании (*на примере конкретного предприятия*). Strategies to diversify distribution channels in an international company. (*on the example of a company*)
28. Оценка влияния фактора GR в работе международных компаний (*на примере конкретного предприятия*). Assessment of the influence of GR in the work of international companies (*on the example the company*).
29. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в целях снижения транзакционных издержек международной компании. Assessment of the effectiveness of the introduction of artificial intelligence technologies in order to reduce the transaction costs of an international company.

30. Факторы, определяющие выбор партнера для международного стратегического альянса. Factors determining the choice of partner for an international strategic alliance.

38.03.02_35 Управление международной организацией (фирмой)

1. Разработка предложений по совершенствованию системы (*подсистемы*) управления внешнеэкономической деятельностью фирмы (*организации*).
2. Формирование (*или совершенствование*) системы (*подсистемы*) управления (*качеством продукции, маркетинговой деятельностью, управлением персоналом и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
3. Совершенствование организационной структуры международной организации (*на примере международной организации*).
4. Совершенствование системы (*управления организацией, управления персоналом, маркетинга и др.*) (*на примере международной организации*).
5. Совершенствование механизма управления конкурентоспособностью предприятия на международном рынке (*на примере международной организации*).
6. Формирование рекомендаций по внедрению современных информационных систем и информационных технологий в управлении организации (*на примере международной организации*).
7. Формирование рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной организации на основе (*инструмент*).
8. Повышение конкурентоспособности на основе формирования (*инновационной, инвестиционной, кадровой и др.*) политики фирмы (*на примере международной организации*).
9. Разработка комплекса мероприятий для выхода предприятия (*отрасль, вид деятельности*) на международный рынок (*на примере международной организации*).
10. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности бизнеса (*на примере международной организации*).
11. Разработка мероприятий по совершенствованию системы (*управления рисками, контроллинга и др.*) в организации (*на примере международной организации*).
12. Совершенствование (*вид*) политики организации (*на примере международной организации*).
13. Разработка мероприятий по реализации системы франчайзинга в интернационализации бизнеса (*на примере международной организации*).

примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

10. Разработка мероприятий по совершенствованию управления персоналом при цифровой трансформации [*в кризисных ситуациях, при быстрых изменениях, при удаленных режимах работы, в условиях быстрого роста и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
11. Разработка мероприятий для снижения текучести кадров [*повышения производительности труда и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
12. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оплаты труда персонала [*системы стимулирования, системы премирования, системы грейдов, системы показателей оценивания деятельности и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
13. Разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериального стимулирования [*организационной культуры, корпоративной социальной политики, повышению лояльности персонала и т.п.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
14. Разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления персоналом [*конкурентоспособности организации как работодателя, бренда организации как работодателя, HR-бренда организации и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
15. Разработка HR-бренда организации [*системы стратегического управления персоналом и т.д.*] (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
16. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)
17. Разработка комплекса мероприятий по созданию системы управления персоналом (на примере *орг.-правовая форма и название предприятия или отраслевая принадлежность предприятия*)

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»

Основание: решение заседания Высшей школы производственного менеджмента от 06.09.2022 протокол № 1.

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

1. Разработка модели обеспечения устойчивости отечественных компаний в условиях экономической нестабильности.
2. Разработка модели обеспечения эффективности стратегического развития организации на основе кросс-культурного менеджмента.
3. Разработка инвестиционной стратегии автоматизации бизнес-процессов.
4. Разработка концепции корпоративной социальной ответственности на основе модели социальных инноваций.
5. Разработка механизма управления этикой поведения сотрудников в сети Интернет *(на примере конкретного предприятия)*.
6. Разработка стратегии управления цепями поставок предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
7. Разработка рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов управления кластером.
8. Разработка концепции повышения конкурентоспособности бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
9. Разработка стратегии внедрения инновационных технологий автопилотирования транспортных средств в сфере магистральных грузоперевозок
10. Разработка стратегии интернет-маркетинга для продвижения IT-компании на B2B рынке.
11. Разработка стратегии международного сотрудничества в условиях глобализации мировой экономики.
12. Разработка стратегии обеспечения конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы менеджмента качества *(на примере конкретного предприятия)*.
13. Совершенствование методов оценки персонала с использованием цифровых технологий *(на примере конкретного предприятия)*.
14. Формирование стратегической программы по переходу сырьевых компаний на инновационную основу развития бизнеса.
15. Формирование бизнес-модели управления предприятия на основе трансформации его деятельности.

16. Разработка концепции стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.
17. Стратегическое управление и государственная поддержка развития промышленности.
18. Совершенствование системы управления рисками предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
19. Совершенствование HR-стратегии на основе управления внутренней корпоративной социальной ответственностью на предприятии *(на примере конкретного предприятия)*.
20. Стратегическое управление человеческими ресурсами компании в условиях цифровой трансформации бизнеса.
21. Стратегия развития предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях импортозамещения.
22. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
23. Исследование методов и моделей стратегического управления предприятия в условия цифровой трансформации бизнеса *(на примере конкретного предприятия)*.
24. Разработка стратегии выхода на рынок *(на примере конкретного предприятия)*.
25. Разработка стратегии развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
26. Разработка стратегии инновационного развития предприятия *(на примере конкретного предприятия)*.
27. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности организации *(на примере конкретного предприятия)*.

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

1. Анализ текущей ситуации и перспектив развития электроэнергетики Китая
2. Разработка методики оценки проектов по цифровой трансформации на энергетических предприятиях
3. Локализация производства импортного энергетического оборудования в условиях новой реальности
4. Перспективы развития топливных станций для альтернативного вида транспорта
5. Перспективы развития водородной энергетики в России
6. Анализ перспектив развития зеленой энергетики в Китае

28. Анализ и перспективы перевода открытой системы ГВС на закрытую (*(на примере конкретного предприятия)*).
7. Логистика в энергетике как инструмент в вопросах качества и надежности энергоснабжения
8. Управление экономическими рисками при создании и функционировании энергетических объектов
9. Энергетический маркетинг как эффективный путь к энергосбережению
10. Пути совершенствования инвестиционной деятельности энергетической компании
11. Организация внедрения солнечной энергетики при проведении реконструкций исторической архитектуры г. Санкт-Петербург.

38.04.02_15 Менеджмент в нефтегазовом комплексе

1. Автоматизации управленческих бизнес-процессов предприятий нефтегазовой отрасли
2. Анализ текущих тенденций развития мирового рынка природного газа.
3. Влияние сланцевых углеводородов на мировые рынки нефти и газа
29. Методы оптимизации увеличения пропускной способности нефтепровода (*(на примере конкретного предприятия)*).
4. Методы снижения рисков при трубопроводной транспортировке нефти
5. Направления развития цифровых технологий в нефтегазовой отрасли
6. Оптимизация систем разработки нефтяных месторождений шельфа на основе применения технологии интеллектуальных месторождений
7. Организация закупок на электронных торговых площадках B2B для предприятий нефтегазового комплекса
30. Особенности реализации нефтегазовых проектов в условиях секторальных ограничений (*(на примере конкретного предприятия)*).
8. Перспективы развития международного рынка СПГ
9. Повышение конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса за счет внедрения передовых технологий
10. Повышение экономической устойчивости проектов добычи углеводородов в условиях морской Арктики за счет внедрения новых технологий бурения
31. Разработка бизнес-процессов повышения эффективности реализации программы по догазификации (*(на примере конкретного предприятия)*).
11. Разработка методики оценки эффективности проектов по секвестрации CO₂
12. Разработка организационно-технических мероприятий по повышению эффективности выработки запасов нефтяных месторождений

13. Разработка организационно-экономического механизма проектов по декарбонизации нефтегазового комплекса
14. Разработка организационно-экономического механизма промышленного освоения ресурсной базы арктических акваторий
32. Разработка стратегии по повышению эффективности закупочной деятельности нефтегазовых предприятий *(на примере конкретного предприятия)*.
15. Совершенствование международной закупочной деятельности на нефтедобывающем предприятии в условиях антироссийских санкций
33. Совершенствование механизмов управления закупочной деятельности на предприятиях газовой отрасли *(на примере конкретного предприятия)*.
16. Совершенствование организационно-технологических схем подготовки газа к транспорту по морскому участку газопровода
17. Совершенствование системы управления персоналом на нефтегазовом предприятии в условиях цифровой трансформации
18. Трансформация процессов работы с отклонениями по цепочке добавленной стоимости от поставок нефтяного сырья до реализации готовой продукции
19. Управление проектами на примере предприятий нефтегазового комплекса
20. Управление рисками при реализации нефтегазовых проектов на шельфе Арктики
21. Формирование системы оценки рисков для принятия инвестиционных решений при освоении морских углеводородных месторождений Арктики
22. Формирование стратегических приоритетов обеспечения импортонезависимости при реализации энергетических проектов
23. Формирование транспортно-логистической системы обеспечения энергетических проектов на арктическом шельфе России
34. Формирование эффективной системы импортозамещения в нефтегазовой отрасли России *(на примере конкретного предприятия)*.
24. Цифровизация в управлении цепями поставок в компаниях нефтегазового комплекса
25. Эффективное внедрение передовых инновационных технологий на предприятиях нефтегазового комплекса

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

1. Исследование методов продвижения и позиционирования организации *(на примере конкретного рынка)*.
2. Исследование развития и определение перспектив новых инструментов контекстной рекламы.

3. Исследование развития маркетинга в социальных сетях КНР.
4. Исследование рекламных коммуникаций с помощью инструментов контент-анализа.
5. Исследование методов формирования социального капитала в контексте холистического маркетинга.
6. Исследование перспективных инструментов продвижения продуктов AR/VR на новом рынке.
7. Исследование коммуникаций отечественных компаний с внешними рынками при помощи веб-сайтов промышленных предприятий.
8. Анализ влияния типов брендинга на лояльность клиентов.
9. Маркетинговые коммуникации на разных уровнях воронки принятия решений на рынке образовательных услуг.
10. Разработка концепции повышения конкурентоспособности продукции предприятия на промышленных рынках (на примере конкретного рынка).
11. Разработка модели монетизации онлайн цифровых сервисов ((на примере конкретного рынка).
12. Разработка системы повышения эффективности контекстной рекламы (на примере конкретного рынка).
13. Разработка контент-стратегии для IT-компаний (на примере конкретного рынка).
14. Разработка маркетинговой стратегии диверсификации IT-компаний (на примере конкретного рынка).
15. Разработка процедуры повышения узнаваемости транспортно-экспедиционной организации (на примере конкретного предприятия) средствами контекстной рекламы.
16. Разработка процедуры повышения лояльности персонала в организации (на примере конкретного предприятия).

38.04.02_30 Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа)

1. Исследование систем управления цепями поставок на примере пивных производств Китая.
2. Исследование подходов и инструментов ведения переговоров.
3. Вирусная реклама как инструмент повышения доверия у потребителей.
4. Экономическая оценка стратегий выхода на российский рынок пищевых продуктов для иранских компаний.
5. Исследование влияния особенностей тюркской культуры на развитие международного бизнеса.
6. Реорганизация цепи поставок на основе опыта компании «Хенде Мотор».

7. Создание цепочки поставок из Китая в Россию для производителя оптоэлектроники на основе SCOR-модели.
8. Исследование влияния иностранных инвестиций на аграрный сектор в Эфиопии.
9. Разработка системы мотивации в российском подразделении международной логистической компании.
10. Исследование перспективных бизнес-инновации на примере сотрудничества между Россией и Бразилией.
11. Исследование возможностей и организация передачи технологий между Россией и Индией.
12. Разработка стратегии масштабирования онлайн-курсов на мировом рынке.
13. Исследование опыта внедрения национальной криптовалюты на примере Венесуэлы.
14. Разработка и продвижение специализированного интернет портала по криптовалютам.
15. Исследование опыта немецких и австрийских компаний по ведению эффективных тренингов для увеличения продаж.
16. Исследование процессов адаптации персонала в международных китайских компаниях.
17. Адаптация метрик SCOR-модели для предприятий нефтегазовой отрасли.
18. Эффективность взаимодействия в проектных командах и роль коммуникативного лидерства в данном процессе.
19. Исследование методов поиска целевых аудиторий и их привлечения в мобильные приложения.
20. Построение моделей управления поставками для высокотехнологичной фармацевтической компании в России.
21. Оценка целесообразности вывода на европейский рынок линейки средств индивидуальной защиты Jeta Safety® на примере компании «АВТОграф».
22. Исследование применения бизнес-симуляторов в качестве учебного подхода для специалистов по управлению цепями поставок.
23. Исследование влияния эмоций на принятие управленческих решений на B2B рынках.
24. Анализ маркетинговых стратегий в сети интернет в контексте международной торговли.
25. Исследование размеров инвестиций в маркетинг на рынке ICO.
26. Исследование процессов адаптации персонала в международных компаниях.

38.04.02_36 Инновационное предпринимательство (международная образовательная программа)

1. Инновационная стратегия и современные инструменты продвижения России как туристического направления на рынке Таиланда.
2. Разработка бизнес-план школы-акселератора в сфере создания игр.
3. Исследование методов интернет-маркетинга при выводе иностранного продукта на российский рынок.
4. Методы оценки рыночного потенциала мобильных приложений.
5. Исследования перспективных инноваций на товарных рынках Боливии.
6. Исследование стратегий выхода на международные рынки на примере IT-компаний.
7. Создание эффективного открытого трансграничного инновационного сообщества на основе подхода «learning by doing».
8. Исследование подходов социально-ответственного и "зеленого" маркетинга в европейских странах.
9. Влияние культурного разнообразия на инновационную деятельность в стране: исследование опыта европейских стран.
10. Исследование роли информационно-коммуникационных технологий в борьбе с коррупцией в Латинской Америке и Карибском бассейне.
11. Исследование подходов цифрового маркетинга для продвижения технологического предпринимательства для Центра инноваций и предпринимательства «Политех Strasczeg».
12. Исследование подходов к трансферу технологий и инноваций в Мексике.
13. Разработка мероприятий организации электронной коммерции для небольших китайских компаний.

38.04.02_41 Международные логистические системы

1. Разработка автоматизированной транспортно-логистической системы.
2. Формирование логистической инфраструктуры регионального товарного рынка.
3. Логистический аутсорсинг в России: пути и проблемы их решения, эффективность.
4. Проблемы формирования аэропортов-хабов в России.
5. Выбор поставщика продукции с последующей разработкой маршрута перевозки груза (на примере конкретного предприятия).
6. Совершенствование системы закупок (снабжения) на предприятии (на примере конкретного предприятия).
7. Зеленая и реверсивная логистика как инструмент повышения экологической устойчивости.

8. «Уберизация» контейнерных автоперевозок в экспортном и импортном грузопотоке.
9. Повышение эффективности работы отдела закупок и логистики в организации (на примере конкретного предприятия).
10. Разработка системы скидок и бонусов при зарубежной поставке товаров (на примере конкретного предприятия).
11. Разработка методики принятия решения о логистическом аутсорсинге.
12. Планирование и управление складскими запасами в вендинговом бизнесе (на примере конкретного предприятия).
13. Анализ, совершенствование и контроль системы снабжения в государственном учреждении (на примере конкретного предприятия).
14. Анализ вариантов перевозки крупногабаритного и тяжеловесного оборудования от российских поставщиков на зарубежные АЭС.
15. Разработка системы взаимоотношений с поставщиками и внедрение CRM системы на предприятии (на примере конкретного предприятия).
16. Методология управления рисками в международных мультимодальных перевозках.
17. Построение системы управления цепями поставок в концепции «зеленой логистики» в компаниях сферы грузоперевозок.
18. Построение новых цепей поставок экспорта непродовольственных товаров народного потребления из России в Китай.
19. Оценка перспектив развития морских контейнерных перевозок в условиях влияния пандемии Covid-19.
20. Разработка системы управления бизнес-процессами логистического провайдера.

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

1. Разработка стратегии выравнивания системы управления персоналом и бизнес-стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Выбор и обоснование инструментов цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
3. Реинжиниринг бизнес-процессов IT-компании с использованием системы управления проектами «Jira Software» (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка проекта по внедрению CRM-системы для предприятия на рынке B2B (на примере конкретного предприятия).
5. Формирование бизнес-модели производственного цикла на предприятия на основе внедрения аддитивных технологий (на примере конкретного предприятия).

6. Разработка и внедрения архитектурного подхода к управлению предприятия (на примере конкретного предприятия).
7. Совершенствования системы управления ИТ-сервисами на предприятии (на примере конкретного предприятия).
8. Анализ внедрения инструментов цифровой трансформации бизнеса для эффективного управления цепями поставок.
9. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия).
10. Применение цифровых технологий в сфере корпоративного обучения персонала (на примере конкретного предприятия).
11. Повышение эффективности деятельности муниципального учреждения за счет внедрения системы электронного документооборота (на примере конкретного предприятия).
12. Особенности использования методов маркетинга на Интернет-рынке Китайской Народной Республики.
13. Разработка бизнес-модели цифрового предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Разработка концепции цифровой трансформации бизнес-процесс планирования на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия).
15. Формирования концепции управления цифровой вороной продаж в системе Битрикс24 (на примере конкретного предприятия).
16. Разработка концепции цифровой трансформации управления бизнес-процессами на предприятии золотодобывающей промышленности (на примере конкретного предприятия).
17. Разработка концепции реализации механизма государственно-частного партнерства в условиях цифровой трансформации экономики.