

МЕНЕДЖМЕНТ

38.03.02

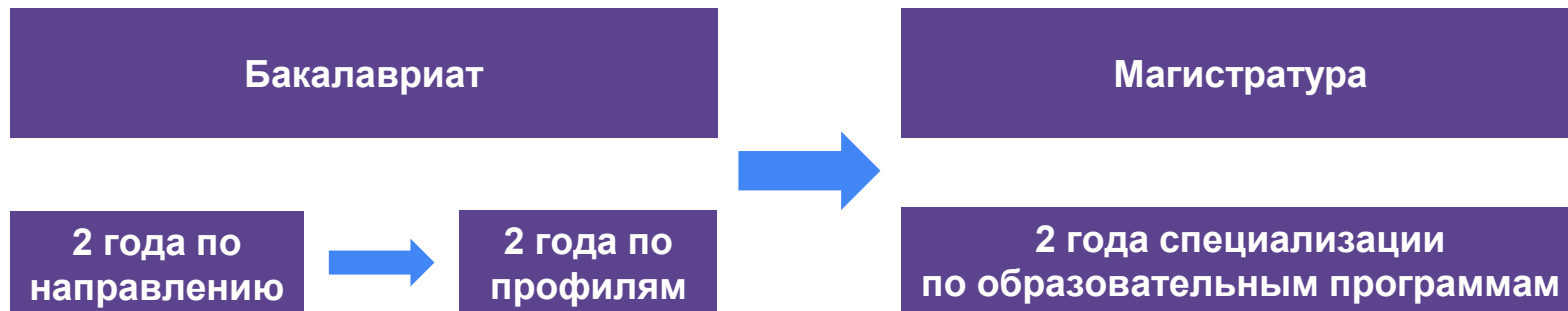


ПОЛИТЕХ
Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли

Высшая школа
производственного менеджмента

Обучение на направлении 38.03.02 Менеджмент

Обучение на направлении 38.03.02 Менеджмент



Целью основных образовательных программ по направлению 38.03.02 «Менеджмент» является подготовка специалистов обладающих **управленческими навыками**, необходимыми для решения практических задач профессиональной деятельности в соответствии с современными требованиями рынка труда.

По завершении освоения образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** выпускнику присваивается квалификация **«бакалавр»**.

Обучение на направлении 38.03.02 Менеджмент

Образовательный кластер «Функциональный менеджмент»

**38.03.02_01 Бизнес-
администрирование**

38.03.02_08 Маркетинг

**38.03.02_09 Международная
логистика**

**38.03.02_15 Международный
менеджмент**

**38.03.02_35 Управление
международной организацией
(фирмой)**

Образовательный кластер «Отраслевой менеджмент»

**38.03.02_03 Менеджмент в
строительстве**

**38.03.02_08 Производственный
менеджмент (энергетика)**

**38.03.02_34 Управление
нефтегазовыми
предприятиями**

Международный образовательный кластер

**38.03.02_26 Международный
бизнес (международная
образовательная программа)**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР
**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Руководитель: к.э.н., доцент Зайченко И.М.

Администраторы: Грибанова Н.Ю, Кедо А.Л.

Бакалавриат

38.03.02_01 Бизнес-администрирование

38.03.02_08 Маркетинг

38.03.02_09 Международная логистика

38.03.02_15 Международный менеджмент

38.03.02_35 Управление международной организацией (фирмой)

Магистратура

38.04.02_01 Стратегический менеджмент

38.04.02_26 Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика

38.04.02_41 Международные логистические системы

38.04.02_50 Управление цифровым бизнесом

38.04.02_51 Управление конкурентоспособностью бизнеса (онлайн программа)

38.03.02_01 Бизнес-администрирование



Цель обучения: формирование профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности по управлению и развитию бизнеса, в том числе в цифровой среде.

Бизнес-администрирование представляет собой совокупность знаний менеджмента, экономической теории и хозяйственного права. Выпускник профиля становится не просто менеджером, а «бизнес-архитектором», обладающим кросс-функциональными знаниями, создающим положительную синергию в бизнесе, в том числе сохраняющим баланс успеха бизнеса при смене парадигмы его развития.

38.03.02_01 Бизнес-администрирование

Дисциплины модуля профильной направленности

Организация инновационной деятельности

Антикризисное управление

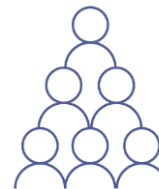
Построение деловой карьеры

Риск-менеджмент

Навыки лидерства и коммуникации

Создание стартапов

Построение системы бюджетирования на предприятии



38.03.02_01 Бизнес-администрирование

Будущие профессии выпускников

Руководитель структурного подразделения

Руководитель отдела по работе с клиентами

Заместитель директора

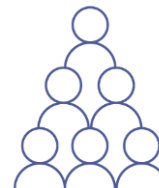
Руководитель финансово-экономического подразделения

Руководитель проекта

Сотрудник органов государственного управления

Руководитель службы управления персоналом

Предприниматель

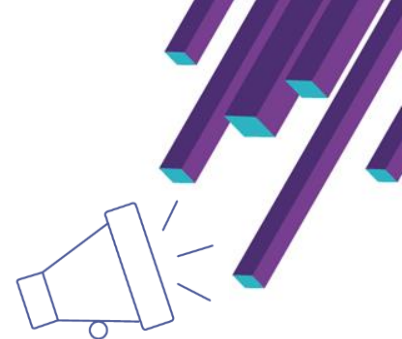


38.03.02_01 Бизнес-администрирование

Область профессиональной деятельности: промышленные предприятия различных организационно-правовых форм, органы государственного и муниципального управления, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес.

**Конкурентные преимущества обучения на профиле**

- ✓ Студенты получают полный спектр компетенций по менеджменту, изучая все бизнес-процессы.
- ✓ Высокая мобильность на рынке труда.
- ✓ После окончания профиля появляется возможность начать/развивать собственный бизнес.
- ✓ Возможность формирования индивидуальной образовательной траектории и выбора специализации в магистратуре.
- ✓ Профиль нужен тем, кто еще не определился с дальнейшей профессиональной траекторией развития (возможность отложить решение, реальный опцион).

38.03.02_08 Маркетинг

Цель обучения: развитие у студентов маркетингового подхода к управлению предприятием, основанного на изучении потребителей и конкурентов, использовании предпринимательских подходов в деятельности предприятия, в том числе цифровой среде.

Маркетинг представляет собой совокупность современных знаний по организации и проведению маркетинговых компаний, в том числе в цифровой среде. Особое внимание уделяется изучению методов маркетинговых исследований, разработке планов маркетинговых коммуникаций, использованию инструментов цифрового маркетинга, международному маркетингу, брендингу.

38.03.02_08 Маркетинг

Дисциплины модуля профильной направленности

Брендинг и рекламный дизайн

Копирайтинг и управление контентом

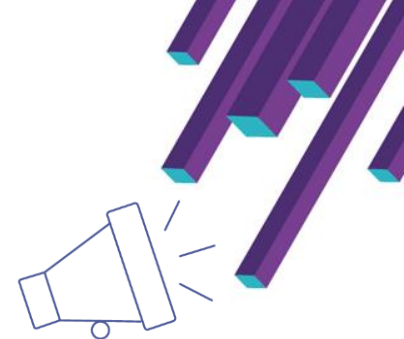
Разработка сайтов и мобильных приложений

Методы и модели прогнозирования

Интерактивный маркетинг

Международный маркетинг менеджмент

Маркетинговые коммуникации



38.03.02_08 Маркетинг

Будущие профессии выпускников

Маркетолог-аналитик

Специалист по маркетинговым исследованиям

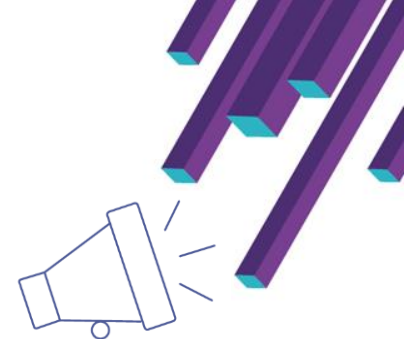
Менеджер по работе с клиентами

Менеджер по рекламе и PR

Менеджер по SMM

Интернет-маркетолог

Контент менеджер

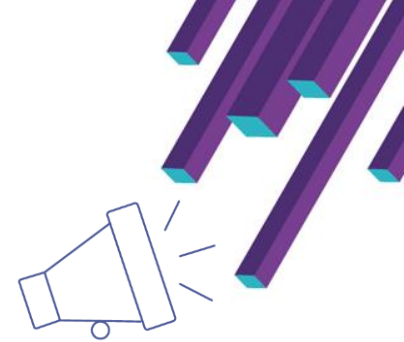


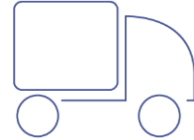
38.03.02_08 Маркетинг

Область профессиональной деятельности: структурные подразделения маркетинга, рекламы, продаж, связей с общественностью, исследовательские фирмы, рекламные агентства, консалтинговые фирмы.

Конкурентные преимущества обучения на профиле

- ✓ Маркетолог – специальность, очень востребованная на рынке. Достаточно проверить сайт hh.ru по запросу «Маркетолог» чтобы в этом убедиться.
- ✓ Студенты получают **конкретные знания и навыки по которым набирают маркетологов-аналитиков, интернет-маркетологов, специалистов по рекламе, SMM.**
- ✓ Профиль подготовки полностью соответствует профессиональному стандарту «Маркетолог».
- ✓ Преподавание дисциплин цифрового и интерактивного маркетинга, рекламы ведут приглашенные специалисты-практики.



38.03.02_09 Международная логистика

Цель обучения: освоение студентами профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности формированию системы взаимоотношений между внешнеторговыми фирмами и компаниями, участвующими в обеспечении доставки грузов внешнеэкономического комплекса, а также приобретение концептуальных знаний и практических навыков в области управления цепями поставок и построения транспортно-логистических систем, в том числе в цифровой среде.

Международная логистика представляет собой систему базовых знаний по управлению цепями поставок, в том числе в международной среде.

38.03.02_09 Международная логистика

Дисциплины модуля профильной направленности

Предпринимательство

Производственная логистика

Международная транспортная логистика

Закупочная логистика

Распределительная логистика

Управление запасами

Управление цепями поставок

Информационные системы в логистике



38.03.02_09 Международная логистика

Будущие профессии выпускников

Руководитель отдела логистики

Руководитель отдела материально-технического снабжения

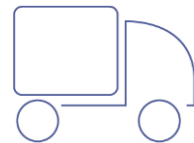
Менеджер по логистике

Специалист транспортной компании

Руководитель экспедиторской службы

Специалист отдела внешне-экономической деятельности

Частный предприниматель

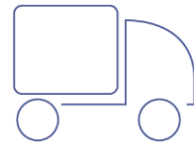


38.03.02_09 Международная логистика

Область профессиональной деятельности: в структурных подразделениях закупок и управления цепями поставок крупных промышленных и торговых предприятий, в организациях, занимающихся внешнеэкономической и транспортной деятельностью, в фирмах, связанных с таможенной (брокеры, декларанты).

Конкурентные преимущества обучения на профиле

- ✓ Логистика и управление цепями поставок – сфера деятельности, являющаяся актуальной и перспективной для нашего региона и всего мира.
- ✓ Программа носит прикладной характер и направлена на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в области международной логистики и управления цепями поставок на всех уровнях.
- ✓ Применение бизнес-симулятора «The Fresh Connection» от Inchainge для обучения управления цепями поставок, возможность принять участие в ежегодном глобальном финале в Windesheim University of Applied Science, Zwolle, Netherlands.
- ✓ Использование в процессе обучения современных лабораторий.
- ✓ Усиленная языковая подготовка.



38.03.02_15 Международный менеджмент

Цель обучения: формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности в кросс-культурной среде, в том числе цифровой среде.

Международный менеджмент представляет собой совокупность управленческих знаний, умений и навыков по управлению развитием международных компаний за счет освоения студентами компетенций международного менеджмента и осуществления внешне-экономической деятельности.

38.03.02_15 Международный менеджмент

Дисциплины модуля профильной направленности

Модели международного инновационного бизнеса

Международные стандарты финансовой отчетности

Организационное поведение в кросс-культурной среде

Организация внешнеэкономической деятельности

Технологии электронного бизнеса в международной среде

Международный маркетинг

Международная логистика



38.03.02_15 Международный менеджмент

Будущие профессии выпускников

Руководитель подразделения внешне-экономической деятельности

Специалист международной компании

Специалист по персоналу в международной компании

Руководитель подразделения по связям с общественностью

Специалист финансовой службы в международной компании

Специалист экспортно-импортных операций



38.03.02_15 Международный менеджмент

Область профессиональной деятельности: промышленные и торговые предприятия различных организационно-правовых форм, осуществляющих деятельность на международных рынках, а также открытие и ведение собственного бизнеса.

Конкурентные преимущества обучения на профиле

- ✓ Возможность работы по всему миру, обладая кросс-культурными компетенциями.
- ✓ Получение актуальных компетенций в связи с глобализацией социально-экономических процессов.
- ✓ Студенты получают полный спектр компетенций по менеджменту, изучая все бизнес-процессы через призму международной деятельности.
- ✓ После окончания профиля появляется возможность начать собственный бизнес, в том числе за рубежом.
- ✓ Возможность пройти практику/стажировку в любой понравившейся международной компании, с которой заключен договор СПбПУ.





Индустриальные партнеры

Прохождение практик с возможностью дальнейшего трудоустройства:

- ✓ ЗАО «Невский завод»
- ✓ ООО «Орими Трэйд»
- ✓ ЗАО «Русский регистр»
- ✓ АО «Воздушные ворота Северной столицы»
- ✓ ООО «Агентство интеллектуального интернет маркетинг RE:SPOND»
- ✓ ООО «Агентство маркетинговых инициатив»
- ✓ ООО «Профи Коммуникации» (рекламное агентство Медиа Прайс)
- ✓ ООО «Горэлтех»
- ✓ ООО «Гранд Медиа Сервис»
- ✓ ООО «Исследовательская компания Гортис»
- ✓ ООО «АТБ»
- ✓ ООО «Алиди Норд»
- ✓ АО «Euro Auto»
- ✓ ООО «Диета 18»
- ✓ ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн)
- ✓ ООО «Ниссан Манэфэкчуринг РУС»
- ✓ ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис»
- ✓ Группа компаний «Беатон»
- ✓ ООО «ММ Компонент»
- ✓ АО «Пивоваренная компания Балтика»
- ✓ ООО «СиЭмЭй СиДжиЭм Русь»
- ✓ ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР
**ОТРАСЛЕВОЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Руководитель: к.полит.н., доцент Багаева И.В.

Администраторы: Яутайтис И.А.

Бакалавриат

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

**38.03.02_05 Производственный
менеджмент (энергетика)**

**38.03.02_34 Управление нефтегазовыми
предприятиями**

Магистратура

38.04.02_10 Энергетический менеджмент

38.04.02_15 Менеджмент нефтегазового
комплекса

38.03.02_01 Производственный менеджмент (энергетика)

Цель обучения: Программа носит прикладной отраслевой характер и направлена на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в области управления предприятиями и комплексами электро- и тепло- энергетики.

Выпускники программы **производственный менеджмент (энергетика)** обладают системными теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению энергосбережением и энергетическому сервису, профессиональными компетенциями в сфере инновационных энергосберегающих технологий.

38.03.02_01 Производственный менеджмент (энергетика)

Дисциплины модуля профильной направленности

Логистика и управление цепями поставок в энергетике

Общая электротехника

Организация и планирование производства на предприятиях энергетики

Проектирование бизнеса

Возобновляемые источники энергии

Интеллектуальное управление энергосистемами

Организация и планирование рационального природопользования



38.03.02_01 Производственный менеджмент (энергетика)**Будущие профессии выпускников**

Специалист в организациях инфраструктуры конкурентных рынков энергии и мощности и сопутствующих услуг

Специалист в энергохозяйствах крупных промышленных и логистических центрах

Специалист в электрогенерирующих, электро- и теплосетевых, электросбытовых, энергоремонтных компаниях

Специалист в подразделениях органов государственного и муниципального управления, осуществляющих политику в отношении энергосбережения и повышения энергоэффективности

Менеджер проекта



38.03.02_01 Производственный менеджмент (энергетика)

Область профессиональной деятельности: Решающим преимуществом обучения на нашей программе является то, что в экономике страны и Северо-западного региона существует мощная индустрия современных высокотехнологичных предприятий генерации, передачи и сбыта электрической и тепловой энергии – потенциальных работодателей, с которыми мы поддерживаем самые тесные контакты.

Конкурентные преимущества обучения на профиле

- ✓ Знакомство с реальным производством на передовых предприятиях
- ✓ Проведение мастер-классов топ-менеджерами ведущих энергетических предприятий
- ✓ Активное привлечение студентов в проектную деятельность
- ✓ Тренинги профессионального роста



38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

Цель обучения: освоение необходимых навыков, позволяющих работать на всех стадиях жизненного цикла объекта недвижимости, начиная от ТЭО инвестиций и контроля за ходом строительных работ и заканчивая управлением объектом недвижимости при дальнейшей эксплуатации.

Программа **менеджмент в строительстве** носит прикладной характер и направлена на подготовку специалистов в области отраслевого и регионального девелопмента и менеджмента недвижимости.

Особый акцент в подготовке уделяется развитию личностных качеств, необходимых для консалтинга и организации проектной деятельности на рынке недвижимости, для планирования и учета распределения трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов при производстве строительных работ.

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

Дисциплины модуля профильной направленности

Технологии строительного производства

Организация строительного производства

Сметное нормирование и ценообразование в строительстве

Управление недвижимостью

Основы архитектуры и строительных конструкций

Управление ресурсами строительного предприятия

Основы оценки активов и бизнеса



38.03.02_03 Менеджмент в строительстве**Будущие профессии выпускников****Руководители строительных учреждений, организаций и предприятий****Аналитик рынка недвижимости****Менеджер коммерческой недвижимости****Специалисты планово-экономических служб строительных компаний****Помощник оценщика недвижимости**

38.03.02_03 Менеджмент в строительстве

Область профессиональной деятельности: промышленные предприятия различных организационно-правовых форм, органы государственного и муниципального управления, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес.

**Конкурентные преимущества обучения на профиле**

- ✓ Программа носит прикладной характер и направлена на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в области отраслевого и регионального девелопмента и менеджмента недвижимости
- ✓ Проведение мастер-классов ведущими специалистами-практиками
- ✓ Особый акцент в подготовке уделяется развитию личностных качеств, необходимых для консалтинга и организации проектной деятельности на рынке недвижимости, для планирования и учета распределения трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов при производстве строительных работ.

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

Цель обучения: Программа носит прикладной отраслевой характер и направлена на подготовку высококвалифицированных руководителей и специалистов в области управления предприятиями и комплексами нефтегазовой отрасли.

Выпускники программы **управление нефтегазовыми предприятиями** это высококвалифицированные специалисты, обладающих теоретическими знаниями, а также практическими умениями и навыками для работы на предприятиях быстроразвивающейся нефтяной и газовой промышленности и смежных предприятий топливно- энергетического комплекса страны.

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

Дисциплины модуля профильной направленности

Тренды развития мирового нефтегазового комплекса

Основы нефтегазового дела

Управление нефтесервисными компаниями

Инновационный менеджмент нефтегазовых предприятий

Цифровые технологии на нефтегазовых предприятиях

Основы логистики нефтегазовых предприятий

Маркетинг и сбыт продукции нефтепереработки



38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями**Будущие профессии выпускников****Менеджер на нефтегазовых предприятиях****Менеджер по управлению проектами****Менеджер-экономист в производственных и экономических службах****Менеджер-аналитик****Менеджер по управлению продажами****Менеджер по управлению закупкам**

38.03.02_34 Управление нефтегазовыми предприятиями

Область профессиональной деятельности: Нефтегазовый сектор экономики является одним из самых успешных в России. Мы предлагаем вам присоединиться к этому успеху и построить свою карьеру вместе с самыми успешными предприятиями в этой отрасли.

Конкурентные преимущества обучения на профиле

- ✓ Партнеры программы — ПАО «Газпром нефть», для которого Политехнический университет является опорным вузом
- ✓ Партнерство с крупнейшими научно-исследовательскими центрами: ВНИГРИ и ВНИГНИ.
- ✓ Студенты имеют возможность пройти дополнительное обучение в рамках целевой подготовки кадров для ПАО «Газпром нефть» по программе «Управление закупками на предприятиях нефтегазового комплекса», с последующим трудоустройством на предприятиях компании.





Индустриальные партнеры

Прохождение практик с возможностью дальнейшего трудоустройства:

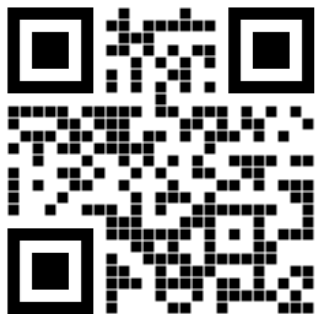
- ✓ АО «ВНИИГРИ»
- ✓ АО «РЭП Холдинг»
- ✓ ПАО «ЗВЕЗДА»
- ✓ ПАО «Газпром нефть»
- ✓ ООО «ЛСР»
- ✓ ПАО «ТГК-1»
- ✓ ООО «Главстрой-СПб»
- ✓ РОССИЙСКАЯ ГИЛЬДИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ И ДЕВЕЛОПЕРОВ
- ✓ ГУП «ГУИОН»
- ✓ ООО «ЛЭК»
- ✓ АО «Эталон-ЛенСпецСМУ»
- ✓ ООО «Итака-Недвижимость»
- ✓ АО «Электрические сети Санкт-Петербурга и Ленинградской области»
- ✓ ПАО «МРСК Северо-Запада» (Россети)
- ✓ СПб государственное бюджетное учреждение "Центр энергосбережения«
- ✓ ГКУ ЦЭПЭ ЛО «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности» Ленинградской области
- ✓ Государственное унитарное предприятие «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга»
- ✓ ООО «Газпром энергохолдинг»
- ✓ ФГБУ «ВНИГНИ»



+7 812 297-09-72



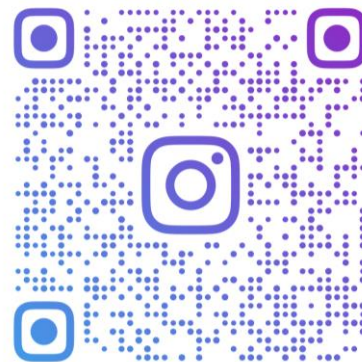
gsim@spbstu.ru



gsim.spbstu.ru



GSIM.POLYTECH



GSIM.POLYTECH

Спасибо
за внимание!

