

Основные образовательные
программы по направлению

38.04.02

МЕНЕДЖМЕНТ

МАГИСТРАТУРА



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли

Высшая школа
производственного менеджмента

Наши выпускники



Татьяна Юденкова,
руководитель отдела
обучения и развития
персонала
ООО «КОРУС-СНГ»



Мария Гордеева,
руководитель
направления
корпоративных
коммуникаций
ООО «Газпромнефть-
Битумные материалы»



Николай Шошков,
к.т.н., руководитель
департамента
производственного
управления
ООО «Хендэ
Мануфактуринг Рус»



Станислав Старовойтов,
директор департамента
развития
ООО «Орими Трэйд»



Инна Цивина,
управляющий
партнер агентства
интеллектуального
интернет маркетинга
RE:SPOND



Виталий Череватенко,
к.э.н., заместитель
директора по продажам
и маркетингу Per
Aarsleff A/5

Менеджмент - ключ к успешному будущему!

“

Уважаемые абитуриенты!

Для успеха в вашей профессиональной и деловой карьере направление «Менеджмент» сегодня актуально, как никогда раньше.

Именно менеджмент учит вас понимать поведение людей в организациях, природу их силы, влияния и лидерства. Независимо от того, планируете ли вы стать руководителем, предпринимателем, возглавлять собственную компанию или же работать в частной компании, некоммерческой организации или в государственном секторе – менеджмент снабдит вас инструментами для успеха!

Ваша карьера так или иначе будет связана с бизнесом, какую бы вы траекторию развития для себя ни выбрали. Управленец, логист, маркетолог, менеджер в конкретной индустрии – ваша эффективность зависит от понимания механизмов управления и способов достижения поставленных целей.

На наших программах по направлению «Менеджмент» мы научим вас теоретическим и практическим инструментам управления, используя передовые образовательные технологии и возможности образовательных программ.

В рамках обучения на направлении «Менеджмент» мы предлагаем:

- Активное использование современных интерактивных форм обучения, в том числе деловых игр, онлайн-курсов, видеоматериалов, социальных сетей



- Проведение мастер-классов и открытых лекций представителями компаний и коучами
- Семестровое обучение в зарубежных университетах-партнерах по программам академической мобильности (участие на конкурсной основе)
- Приглашение студентов на практики в ведущие международные и российские компании
- Возможность построения индивидуальной траектории обучения в рамках учебного плана

Ждем вас на наших программах!

”

*Директор
Высшей школы производственного
менеджмента*

Калинина Ольга Владимировна

д.э.н., профессор,

*Институт промышленного менеджмента,
экономики и торговли*

**Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого**

Магистерские программы

Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли СПбПУ
по направлению 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Номер и название программы	Формы обучения	Количество бюджетных мест*	Количество контрактных мест
38.04.02_01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Очная Очно-заочная Заочная	6 2 –	15 15 15
38.04.02_10 ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Очная Очно-заочная	6 3	15 15
38.04.02_15 МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ	Очная Заочная	5 –	15 30
38.04.02_26 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА	Очная Очно-заочная	5 2	15 15
38.04.02_30 РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА (международная образовательная программа)	Очная	3	15
38.04.02_36 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (международная образовательная программа)	Очная	3	15
38.04.02_41 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	Очная Заочная	6 –	15 15
38.04.02_50 УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ	Очная Очно-заочная	6 4	15 15
38.04.02_51 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА	Очная Заочная	- -	45 45

* – на 2022-2023 учебный код

Количество бюджетных мест устанавливается на каждый учебный год

За три года обучения (2019-2021)

683

студента

Из них
закончили
с отличием

170

6

международных
проектов

7

научных грантов

20+

партнеров

Преподаватели:

28

кандидатов наук, из них

9

приглашенных
специалистов из отрасли

13

докторов наук, из них

2

приглашенных
специалиста из отрасли

Академические партнеры ТОП 10 Академическая мобильность



Свободный университет
Амстердама, Нидерланды



Вестфальский университет
им. Вильгельма, Германия



Университет Регенсбурга,
Германия



Университет Гента,
Бельгия



Университет Тампере,
Финляндия



Университет Йювяскюля,
Финляндия



Парижская школа
бизнеса, Франция



Университет прикладных
наук Зюйд, Нидерланды



Миланский технический
университет, Италия



Университет Аалто,
Финляндия

38.04.02_01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Научный руководитель магистерской программы
Калинина Ольга Владимировна, д.э.н., профессор
ovkalinina@spbstu.ru

“ С чего начинается успех? С правильно разработанной стратегии

Стратегия - это не только видение, цели, долгосрочный план, но и умение общаться с людьми, строить команду, выбирать методы управления процессом реализации стратегии, а также корректировать стратегию под влиянием различных факторов.

Профильные дисциплины:

- Формирование системы управления рисками.
- Моделирование бизнес-процессов.
- Документационное сопровождение бизнес-процессов.
- Кросс-культурный менеджмент.
- Стратегическое управление персоналом.
- Бизнес-аналитика и принятие управленческих решений.
- Архитектура предприятия.

Особенности обучения на нашей программе:

- организация мастер-классов с представителями бизнеса;
- участие в реализации конкретных практических бизнес-проектов;
- прохождение обучения в зимних/летних школах магистров на иностранном языке;
- привлечение к участию в научных проектах, поддержанных различными научными фондами (РФФИ, РНФ).

Приглашаем вас на нашу магистерскую программу!

О.В. Калинина



38.04.02_10 ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Научный руководитель магистерской программы
Нурулин Юрий Рифкатович, д.т.н., профессор
nurulin_yur@spbstu.ru

“ **Успешное функционирование объектов народного хозяйства и комфортная жизнь людей в нашей стране невозможны без электроэнергии.**

Предприятия энергетики включают в себя целый спектр направлений деятельности (генерация, передача и сбыт энергии), требующих современных подходов к их управлению и реализации с учетом тенденций цифровой трансформации отрасли в целом.

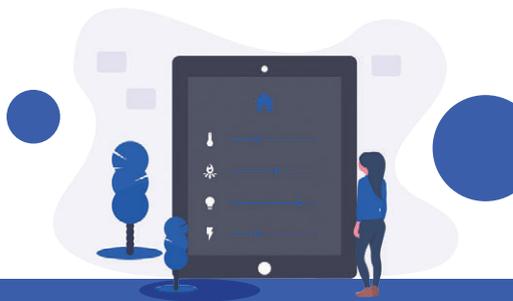
Профильные дисциплины:

- Институциональные основы экономики и управления электроэнергетикой.
- Планирование и прогнозирование развития энергосистем.
- Иновации в энергетике.
- Тарифное регулирование в энергетике.
- Цифровая трансформация энергосистем.
- Экономика энергетики регионов.

В энергетическом направлении программы мы взаимодействуем с ведущими предприятиями энергетики. Лучшие студенты имеют возможность проходить практику и стажировки на предприятиях: ПАО «ТГК-1», ПАО «ЛОЭСК» и других.

Присоединяйтесь к нашей команде!

Ю.Р. Нурулин ”



38.04.02_15 МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ



Научный руководитель магистерской программы
Ильинский Александр Алексеевич, д.э.н., профессор
Заслуженный деятель науки РФ
iLiinskij_aa@spbstu.ru

“ Нефтегазовый коммекс является ключевым сектором экономики России, обеспечивающий успешное развитие страны в целом

Мы предлагаем вам присоединиться к этому успеху и построить свою карьеру вместе с самыми успешными компаниями в этой отрасли.

Профильные дисциплины:

- Менеджмент проектов в нефтегазовом комплексе.
- Мировые рынки нефти и газа.
- Управление активами нефтегазовых компаний.
- Инновационные методы и технологии освоения углеводородного сырья.
- Правовые основы недропользования в нефтегазовом комплексе.

При реализаци программы мы опираемся на сотрудничество с предприятиями - отраслевыми лидерами. Наши студенты имеют возможность проходить практику и стажировки в таких организациях, как ПАО «Газпром нефть», ООО «Газпромнефть-Сахалин» и других.

По заказу ПАО «Газпром нефть», на основе магистерской программы осуществляется целевая подготовка кадров по направлению «Управление закупками на предприятиях нефтегазового комплекса».

Приглашаем вас на нашу программу!

А.А. Ильинский ”



38.04.02_26 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКАТ



Научный руководитель магистерской программы
Климин Анастасий Игоревич, к.э.н., доцент
klimin_ai@spbstu.ru

Успех в бизнесе - это продажи, известный бренд, лояльные потребители, динамичность развития бизнеса. Все это - маркетинг.

Профильные дисциплины:

- Цифровой маркетинг.
- Маркетинг инноваций.
- Управление продажами.
- Управление инновационным продуктом.
- Медиа-анализ и медиапланирование.
- Интернет предпринимательство.
- Информационные системы в маркетинге.

В преподавании мы используем увлекательные методы обучения: LEGO SERIOUS PLAY (тренинг с использованием конструктора LEGO), концепцию перевернутого класса, интерактивное преподавание с элементами online обучения, интерактивные семинары.

Занятия ведут высококвалифицированные преподаватели, имеющие опыт работы в бизнесе. Курс «Цифровой маркетинг и социальные сети», разработан совместно с преподавателями-практиками на национальном портале online обучения «Открытое образование».

Ждем вас на нашей программе!

А.И. Климин **”**



38.04.02_30 РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА/ INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Международная образовательная программа на иностранном языке



Научный руководитель магистерской программы
Харламова Татьяна Львовна, д.э.н., профессор
harlamova_tl@spbstu.ru

“ Двойной диплом - двойной успех!

Международные образовательные программы - это уникальный опыт международного обучения и возможность получения двойного диплома в ведущих зарубежных университетах.

Профильные дисциплины:

- Исследование международных рынков.
- Межкультурный менеджмент.
- Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение.
- Международный маркетинг менеджмент.
- Управление экспортом и международными продажами.
- Управление цепью поставок и международными закупками.

Преподавание ведется полностью на английском языке ведущими иностранными преподавателями и бизнес-консультантами. Студенты имеют возможность получения стипендий Erasmus+, DMD и двойного диплома ВУЗов-партнеров: Университета прикладных наук Австрии, г. Штайер, Австрия (UUA), Ганноверского университета имени Лейбница, Ганновер, Германия.

Программа прошла престижную аккредитацию агентства ACQUIN в соответствии с европейскими требованиями.

Т.Л. Харламова



MASTER'S DEGREE PROGRAMS

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Award: SPbPU diploma - Master's degree in Management (International Business Development) from Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University.

Double Degree option: UUA diploma - Master of Arts (MA) in Global Sales and Marketing OR LUH diploma - MSc in Economics and Management.

Mode of study: full-time Language of Instruction: English

Course duration: 2 years: 2 semesters at SPbPU + 2 semesters at a partner university (optional).

The Double Degree option is performed in cooperation with the University of Applied Sciences Upper Austria, Steyr and with Leibniz University Hannover (Germany).

Program outline: The program is designed to provide comprehensive knowledge and practical skills to become qualified managers with the high level of leadership, analytical, cross-cultural and management skills in the field of international business.

Entry requirements: Bachelor's, Specialist's or Master's degree in a relevant area is required / An English proficiency interview (in person or by Skype) is required / English language proficiency should be no less than B+ (CEFR B2) / Exam / Test in the relevant field of studies.

Partners:

- Germany - Leibniz Universität Hannover.
- Germany - ESB Business School, Reutlingen.
- Germany - Strascheg Center for Entrepreneurship, Munich University of Applied Sciences.
- Austria - University of Applied Sciences, Upper Austria, Steyr.

Career opportunities: With the knowledge and practical skills acquired by the completion of the course, many graduates can work at major international companies as managers in B2B segment, or start up their own businesses with an international focus, and / or continue studies for a PhD degree.

Curriculum (general modules):

MODULES	ECTS
Advanced Management	24
International Management and Business Communication	30
International Business	27
International Finance and Economics	28
International Industrial Business	29
Total	120

38.04.02_36 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО/ INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Международная образовательная программа на иностранном языке



Научный руководитель магистерской программы
Лукашевич Никита Сергеевич, к.э.н., доцент
Lukashevich@spbstu.ru

“ **Успех в предпринимательской деятельности достигается знаниями, практикой, необходимыми материальными ресурсами и психологическими качествами личности.**

Фокус программы - развитие прикладных навыков по созданию и развитию инновационного бизнеса, коммерциализации научно-технических идей и проектов.

Профильные дисциплины:

- Предпринимательство.
- Исследование международных рынков.
- Маркетинг инноваций.
- Управление инвестициями.
- Бизнес-планирование.
- Персональные навыки и лидерство.
- Управление продажами.

Преподавание ведется полностью на английском языке. для чтения лекций и проведения тренингов приглашаются ведущие иностранные преподаватели и бизнес-консультанты, осуществляется менторская поддержка по развитию бизнес-идеи, есть возможности грантовой поддержки реализации идей.

Студенты могут получить стипендии Erasmus+, DMD и двойной диплом Берлинского технического университета, Берлин, Германия (TU Berlin).

Если вы хотите стать успешным предпринимателем - приглашаем вас на нашу программу!

Н.С. Лукашевич ”



MASTER'S DEGREE PROGRAMS

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Award: SPbPU diploma - MSc in Management (Innovative Entrepreneurship).
Double Degree option: TUB diploma - MSc in Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability.

Mode of study: full-time Language of Instruction: English

Course duration: 2 years; 2 semesters at SPbPU + 2 semesters (optional) at a partner university. The Double Degree option is performed in cooperation with the Technical University of Berlin.

Program outline: Innovation and entrepreneurship always keep up to date in the context of any competitive environment in the modern world. It is always difficult for companies to invent revolutionary new products, change their internal strategies and create value using various ways of thinking in order to become highly competitive in a particular market. The Master's Program in Innovative Entrepreneurship is designed to teach you how to overcome these problems.

Entry requirements:

- Bachelor's, Specialist's or Master's degree in a relevant area is required.
- English language proficiency: no less than B+ (CEFR B2).
- Exam / Test in the relevant field of studies.
- An English proficiency interview (in person or by Skype) is required.

Partners:

- Germany - Technical University of Berlin
- Germany - Strascheg Center for Entrepreneurship, Munich
- University of Applied Sciences.

Career opportunities: With the theoretical knowledge and practical skills acquired by the end of the educational program, graduates can work at large international companies in the innovation departments; create their own businesses with an international focus, and or continue to study for a PhD and become experts in research.

Curriculum (general modules):

MODULES	ECTS
Entrepreneurship	15
Management and Leadership	18
Business and Entrepreneurship Research	15
Innovation Product Management	14
Internship and Industrial Business Research	13
Managing Innovative Projects	15
Master's Thesis and Interdisciplinary Work	30
Total	120

38.04.02_41 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



Научный руководитель магистерской программы
Дуболазов Виктор Андреевич, д.э.н., профессор
Заслуженный работник высшей школы РФ
dubolazov_va@spbstu.ru

“ **Успех любой организации достигается, в том числе за счет эффективного управления материальными, информационными и финансовыми потоками в цепях поставок.**

Обучаясь на магистерской программе «Международные логистические системы», студенты получают компетенции, позволяющие трудоустроиться в любой логистической компании мира.

Профильные дисциплины:

- Управление цепями поставок.
- Таможенная и международная логистика.
- Глобальная закупочная логистика.
- Международные транспортные, распределительные и складские системы.
- Информационная интеграция в международных логистических системах.
- Инвестиционный анализ в международных логистических системах.

Занятия ведут преподаватели-практики опытом работы в соответствующей области, а также руководители логистических подразделений проводят мастер-классы и разборы деловых ситуаций в интерактивной форме.

Видеолекции и практические задания доступны на курсе "Логистика" на национальном портале online обучения «Открытое образование».

На базе бизнес-симулятора "The Fresh Connection" вы научитесь оптимизировать логистические потоки для эффективного управления цепями поставок.

Успех в логистике - успех в бизнесе,
приглашаем вас на нашу программу!

В.А.Дуболазов



38.04.02_50 УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ



Научный руководитель магистерской программы
Зайченко Ирина Михайловна, к.э.н., доцент
zaychenko@spbstu.ru

“ **В современных условиях успех любого бизнеса в значительной степени определяется его цифровизацией.**

Без этого ваша организация становится неконкурентоспособной, утрачивает связь с потребителями, партнерами и другими контрагентами, а бизнес-процессы в ней значительно замедляются

Профильные дисциплины:

- Управление архитектурой цифрового предприятия.
- Управление сервисами цифрового бизнеса.
- Управление бизнес-процессами.
- Цифровой маркетинг и социальные сети.
- Деловые коммуникации в цифровом бизнесе.
- Инвестиционные инструменты цифрового бизнеса.



В процессе обучения студенты получают навыки работы с программными продуктами и системами:

- MS Project, Project Expert.
- Business Studio, Archi 4.X.
- 1C, SAP.
- ITIL, Qlick.

Выпускники могут работать на таких должностях, как: директор по развитию бизнеса, бизнес-аналитик, специалист по системам электронного и мобильного бизнеса, специалист по продвижению бизнеса в цифровой среде и на многих других.

Будущее - за цифровизацией бизнеса,
приглашаем вас к нам на программу!

И.М. Зайченко



38.04.02_51 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА



Научный руководитель магистерской программы
Калинина Ольга Владимировна, д.э.н., профессор
ovkalinina@spbstu.ru

“ Стать успешным теперь можно в любой точке мира – благодаря первой в Политехническом университете онлайн-магистратуре!

Образовательная программа реализуется **полностью в онлайн-формате** (в дистанционной форме) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что позволяет обучающимся получить качественное высшее управленческое образование уровня магистратуры из любой точки мира, успешно сочетая обучение с формированием своей профессиональной деловой карьеры или развитием собственного бизнеса. Программа реализуется совместно с одним из лидеров онлайн-образования на российском рынке – образовательным партнером компанией SkillBox.

Профильные дисциплины:

- Современный стратегический анализ
- Управленческая экономика
- Методы исследований в менеджменте
- Управление проектом
- Управление продуктом
- Управление человеческими ресурсами в конкурентной среде
- Инструменты аналитики для менеджеров
- Основы цифровой трансформации бизнеса
- Теория решения изобретательских задач
- Изучение и проектирование клиентского опыта

Выпускник программы умеет:

- грамотно проводить стратегический анализ деятельности предприятия
- выявлять конкурентные преимущества, ставить задачи, разграничивать критерии и методы их решения, как на этапе разработки и реализации конкурентной стратегии предприятия, так и при оценке уровня достижения поставленных целей
- применять методы научной работы при решении управленческих задач

Так как программа реализуется полностью в онлайн-формате, это позволяет студенту:

- обучаться из любой точки мира
- поступить на программу полностью онлайн
- использовать удобный график занятий и формат обучения
- иметь постоянный доступ к учебным материалам
- просматривать видеоматериал лекций необходимое количество раз
- получить диплом онлайн-магистратуры, идентичный диплому обычной магистратуры

Подробнее о программе: magistratura.online

Стать студентом онлайн-магистратуры Политеха, отправь заявку на mail@magistratura.online

О.В. Калинина



НАШИ ПАРТНЕРЫ



ПРИЕМ В МАГИСТРАТУРУ

Вступительное испытание оценивается по стобалльной шкале и представляет собой междисциплинарный экзамен.

В качестве результатов вступительного испытания при приеме на обучение по программам магистратуры могут быть засчитаны результаты Конкурса портфолио СПбПУ. Портфолио предоставляется в полном объеме с 04.04.2022 по 06.06.2022.

Победители Конкурса портфолио СПбПУ приравниваются к лицам, набравшим максимальное количество баллов по вступительным испытаниям при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры. Подробнее на сайте portfolio.spbstu.ru

Междисциплинарный экзамен проводится очно в письменной форме и/или дистанционно. Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания: Менеджмент, Микроэкономика, Маркетинг. Для международных образовательных программ междисциплинарный экзамен проводится на английском языке.

Программа вступительного испытания и требования к портфолио представлены на сайте СПбПУ (Абитуриенту – Поступление 2022 – Магистратура – Программы вступительных испытаний).

Результаты Олимпиады студентов «Я – профессионал» 2021 и 2022 гг., проводимой для студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования, могут быть приравнены к результатам вступительных испытаний текущего года.

Медалисты и победители Олимпиады «Я – профессионал» приравниваются к лицам, набравшим максимальное количество баллов по вступительным испытаниям при поступлении на обучение по соответствующим направлению Олимпиады образовательным программам магистратуры.

Обладателям диплома бакалавра (специалиста) с отличием начисляются как индивидуальное достижение 10 баллов к баллам вступительного испытания.

Призерам Конкурса портфолио СПбПУ начисляются как индивидуальное достижение 6 баллов к баллам вступительного испытания.

Призерам олимпиады студентов «Я – профессионал» начисляются как индивидуальное достижение 4 балла к баллам вступительного испытания.

Сумма баллов за индивидуальные достижения не может быть больше 10.

Минимальный проходной балл на обучение на контрактной основе ИПМЭИТ – 50 баллов.

Продолжительность и условия обучения

Очная форма – срок обучения 2 года, занятия с 16:00

Очно-заочная форма – срок обучения 2 года 6 месяцев, занятия с 18:30

Заочная форма – срок обучения 2 года 6 месяцев, занятия по сессиям: 1 год обучения – 3 сессии (октябрь, январь, июнь); 2 год обучения – 2 сессии (январь и июнь), 3 год обучения – 1 сессия (октябрь-ноябрь). Длительность сессии 2-3 недели, занятия в течение дня.

КОНТАКТЫ



Руководитель основных образовательных программ по направлению
38.04.02 Менеджмент
Зайченко Ирина Михайловна, к.э.н., доцент

Тел.: +7 (812) 550-36-52
zaychenko@spbstu.ru



Руководитель международных образовательных программ по направлению
38.04.02 Менеджмент
Лукашевич Никита Сергеевич, к.э.н., доцент

Тел.: +7 (812) 329-47-94
lukashevich@spbstu.ru



Координатор по работе с абитуриентами
Мартынова Елена Николаевна

Тел.: +7 (921) 347-97-94
e.martinova@spbstu.ru



Санкт-Петербург, ул. Политехническая 29



gsim.spbstu.ru



gsim@spbstu.ru



vk.com/gsim.polytech



gsim_polytech



Высшая школа производственного менеджмента

195220, Санкт-Петербург,
Политехническая ул., 29

gsm@spbstu.ru