

Заседания секций ВШПМ на конференции «Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли»



Высшая школа производственного менеджмента была представлена на конференции «Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговле» двумя секциями: «Стратегическое управление бизнесом в условиях трансформации экономики: классический подход и альтернативные решения» и «Управленческие проблемы и перспективы устойчивого развития промышленных отраслей, комплексов, предприятий».

Работу секций обеспечивали председатели и научные руководители секций – директор Высшей школы КАЛИНИНА Ольга Владимировна, профессор ХАРЛАМОВА Татьяна Львовна, доцент ЗАЙЧЕНКО Ирина Михайловна, доцент ПУПЕНЦОВА Светлана Валентиновна, доцент ЛИВИНЦОВА Мария Геннадьевна, ассистент ИВАЩЕНКО Артем Александрович. Организацию работы также осуществляли секретари заседаний секций: доцент ТИМОФЕЕВА Анна Анатольевна и специалист по учебно-методической работе АНДРЕЕВА Дарья.

«Тепло и живо сложилась работа на наших секциях. Было очень интересно слушать доклады студентов на актуальные темы развития экономики и менеджмента. Докладчики показали высокий уровень владения инструментами анализа и обоснования управленческих решений, а также навыков работы с аудиторией. Выступающим задавали очень много вопросов, что свидетельствует об интересе слушателей и правильном выборе направлений исследований научными руководителями Школы», – комментирует заместитель директора по НИРС ВШПМ Анна ТИМОФЕЕВА.

В рамках работы секции «Управленческие проблемы и перспективы устойчивого развития промышленных отраслей, комплексов, предприятий» обсуждались актуальные вопросы современного развития производственного менеджмента. В работе секции приняли участие студенты, магистры и аспиранты ИПМЭИТ и ИММИТ Политехнического университета. Открывая конференцию, научный руководитель секции профессор Татьяна ХАРЛАМОВА отметила эколого-социально-экономического развития и подчеркнула, что выбор менеджерами гармоничного и сбалансированного развития обеспечит предприятию главное преимущество в конкуренции на долгие годы.

В рамках работы секции «Стратегическое управление бизнесом в условиях цифровой трансформации экономики: классический подход и альтернативные решения» было рассмотрено 16 докладов. В качестве докладчиков выступали студенты бакалавриата и магистратуры, как из Высшей школы производственного менеджмента, так и других Институтов СПбПУ. «Докладчикам удалось побудить слушателей к активному обсуждению вопросов, связанных с цифровизацией малого и среднего бизнеса, компетенциями

менеджеров для стратегического управления бизнесом, особенностями организации маркетинга в условиях цифровой трансформации», – комментирует председатель секции Ирина ЗАЙЧЕНКО.

По итогам выступлений были отмечены лучшие доклады.

Более подробная информация размещена на сайте ИПМЭИТ imet.spbstu.ru.