

Высшая школа производственного менеджмента на конференции «Молодежная Неделя науки ИПМЭиТ»



Высшая школа производственного менеджмента приняла активное участие в Пленарном заседании Молодежной недели науки ИПМЭиТ, организовала и провела две секции по актуальным вопросам отраслевого и функционального менеджмента.

На Пленарном заседании аспирант ВШПМ Артём Самойленко представил свой «путь в науку», поделившись с молодыми учеными, как в результате победы на международной олимпиаде по экономике на третьем курсе, он решил попробовать себя в качестве автора научной статьи. Научным руководителем аспиранта выступает д.э.н., профессор ВШПМ Алексей Фадеев.

Работу секции «Управленческие проблемы и перспективы устойчивого развития промышленных отраслей, комплексов, предприятий» организовывали научные руководители – профессора Александр Ильинский, Василий Макаров, доцент Инга Сковрцова, председатель секции – доцент Светлана Пупенцова, секретарь – доцент Анна Тимофеева.



В секцию было подано 85 докладов, из них авторы 26 докладов приглашены для очного выступления – студенты и аспиранты Политехнического университета и Пермского национального исследовательского политехнического университета.

В работе секции приняли участие преподаватели ВШПМ: профессор Кобзев В.В., доценты Окорочков Р.В., Медведева Л.В., Алексеева Н.С., Киселева Е.Г.

По результатам выступлений комиссией были выбраны победители – авторы лучших докладов:

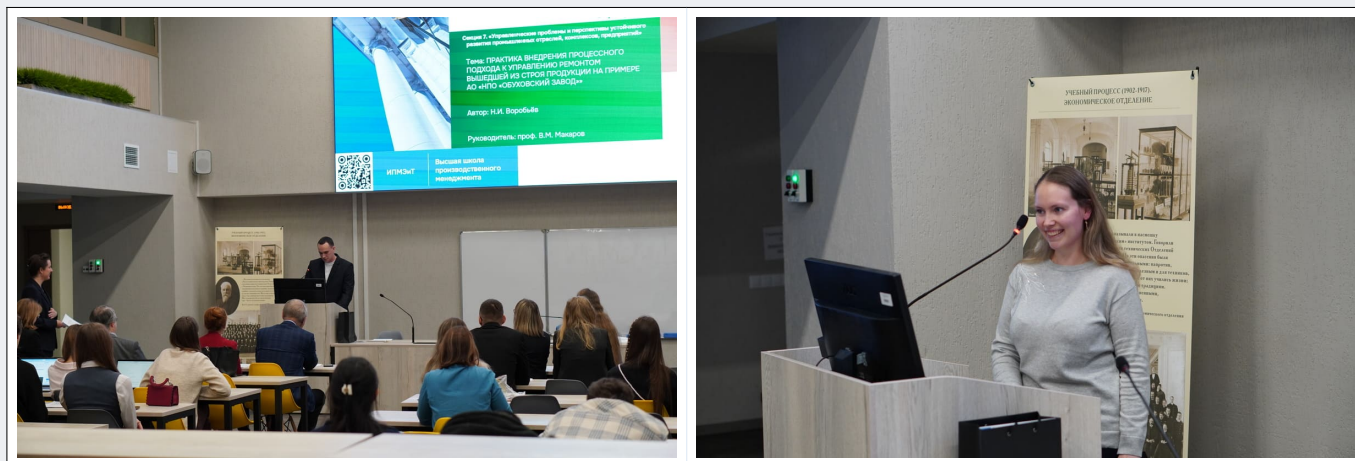
Батищева Мария, тема доклада «Публично-частные консорциумы в нефтегазовом машиностроении: опыт США и перспективы для России», научный руководитель: д.э.н., профессор М.В. Афанасьев;

Белова Мария, тема доклада: «Методика выбора наиболее привлекательного земельного участка для расширения производственных территорий предприятия», научный руководитель: к.э.н., доцент С.В. Пупенцова;

Гурьев Даниил, тема доклада «Создание инновационного продуктового портфеля ООО «Газпромнефть-Смазочные материалы» в контексте российской политики импортозамещения», научный руководитель: к.п.н., доцент И.В. Багаева;

Воробьев Никита, тема доклада «Практика внедрения процессного подхода к управлению ремонтом вышедшей из строя продукции на примере АО «НПО «Обуховский завод», научный руководитель – д.э.н., профессор В.М. Макаров;

Бурдина Лидия, тема доклада: «Разработка методики оценки устойчивого развития промышленности (на примере нефтегазовой отрасли РФ)», научный руководитель – к.э.н., доцент М.И. Ахметова (ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», кафедра «Экономика и финансы»).



«Выступления участников были отмечены глубокой содержательностью, актуальностью тем и высоким уровнем презентации материалов. Реальная конкуренция и равная сила представленных работ создали для экспертной комиссии серьёзную дилемму при определении победителей», – делится своими впечатлениями председатель секции Светлана Пупенцова.



Работа секции «Стратегическое управление бизнесом в условиях цифровой экономики: классические подходы и альтернативные решения» была организована научными руководителями – директором Школы Ольгой Калининой, профессором Татьяной Харламовой, председателем – доцентом Светланой Разумовой. Секретарем секции выступил старший преподаватель Артем Иващенко.

Участие в секции приняло более 80 студентов, магистрантов и аспирантов, предоставивших порядка 70 докладов по тематике современного стратегического и операционного менеджмента. Среди участников очной сессии, прошедшей 2 декабря, следует отметить представителей вузов-партнеров – Южного федерального университета, Нижегородского института управления, Российско-армянского университета, Ереванского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Института бизнеса Белорусского государственного университета, уделивших особое внимание проблемам управления в условиях цифровизации бизнеса и расширения сфер использования нейросетей в поддержке принятия управленческих решений.



Активное участие и поддержку выступающим на очной сессии обеспечили преподаватели ВШПМ – доценты Лукашевич Н.С., Симакова З.Л., Алексеева Н.С., старшие преподаватели Иващенко А.А., Чаюк С.В., ассистенты Климин Е.А., Федорахина Е.Г., Дудников Т.Е., специалист по учебно-методической работе Квитинская А.С.

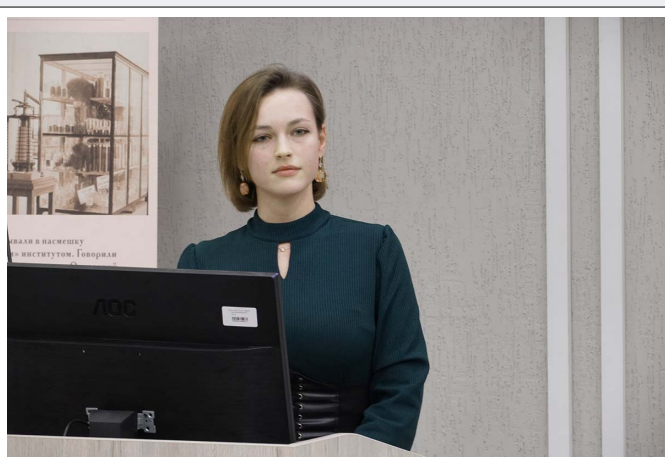
В очном формате было представлено 14 докладов, наиболее яркие выступления отмечены дипломами. Среди них:

«Поведенческие паттерны цифрового потребителя: вызовы и возможности для стратегического управления брендом» Атояна Никиты и Степанян Вероники под научным руководством к.э.н., доцента ВШПМ Шабана А.П.;

«Подход к ESG-оценке малых предприятий общественного питания» Авдеенко Софии, научный руководитель ст. преподаватель ВШПМ Чаюк С.В.;

«Стартап детской имиджевой школы: анализ рынка и тенденций развития» Рахминовой Эвелины, научный руководитель Орлов В.Г. (Южный федеральный университет);

«Новая модель потребительского поведения и ее влияние на выбор традиционных и цифровых маркетинговых инструментов» Багдасарян Милены под научным руководством Коджоян Р.А. (Российско-Армянский университет»).



3 декабря прошла онлайн-секция, на которой членами жюри был отмечен доклад «Анализ возможностей цифровых инструментов маркетинга впечатлений в контексте продвижения брендов индустрии HoReCa» Козловской Вероники, подготовленный под научным руководством к.э.н., доцента ВШПМ Шабана А.П.



ИПМЭИТ

производственного
менеджмента



Более подробная информация представлена на сайте ИПМЭИТ.