

Уверенный дебют: студенты ВШПМ — призёры Всероссийского конкурса «Лучник Будущее»



В конце марта в Общественной палате Российской Федерации прошёл Всероссийский конкурс студенческих команд на лучшее решение бизнес-задач «Лучник Будущее». Мероприятие собрало начинающих управленцев и аналитиков со всей страны: участники решали реальные бизнес-кейсы, предложенные крупнейшими российскими компаниями. Конкурс, организованный при поддержке ведущих работодателей, нацелен на развитие практических навыков студентов, их погружение в актуальные задачи бизнеса и формирование кадрового резерва.

По данным организаторов, в этом году в конкурсе приняли участие десятки команд из разных регионов России и более 600 участников посетили публичные защиты. Разработки коммуникационных проектов в различных отраслях представили студенческие команды из вузов Москвы, Красноярска, Краснодара, Иркутска, Челябинска, Ростова-на-Дону, Волгограда, Санкт-Петербурга, Перми, Нижнего Новгорода, Ижевска, Саратова, Новосибирска. Впервые церемония открылась Парадом команд, на котором участники прошли в полном составе с флагами своих университетов.

Участники работали над кейсами в сферах маркетинга, PR и клиентского сервиса, представляя решения перед экспертным жюри из числа топ-менеджеров компаний-партнёров.

В конкурсе «Лучник Будущее» успешно дебютировала команда Высшей школы производственного менеджмента «Манагеры». В её состав вошли: Османова Фатима, Кушта Полина, Осипов Егор, Свиридова Анна, Завьялова Мария, Захарова Лидия. Координатором команды выступила доцент ВШПМ Анна Тимофеева.

Студенты работали над реальным кейсом от Т-Банка. Задача требовала не только аналитических и маркетинговых навыков, но и творческого подхода, командной работы и умения выстраивать коммуникацию с заказчиком.



Несмотря на то, что это был первый опыт участия команды в бизнес-соревнованиях, «Манагеры» уверенно вошли в тройку сильнейших, заняв третье место среди всех студенческих команд конкурса.

Один из участников команды, Егор Осипов, поделился впечатлениями:

«Для нас этот конкурс стал первым реальным испытанием от бизнеса. Мы не просто применяли академические знания, мы искали работающее решение, обсуждали, спорили, договаривались. Очень ценно, что наши наставники с первого курса учат мыслить не шаблонами, а задачами. Третье место для нас – это сигнал, что мы движемся в правильном направлении. И, конечно, огромный плюс заключается в формировании нетворкинга и возможности получить предложение о стажировке от компаний-участников».

«Участие в конкурсах уровня «Лучник Будущее» – важный этап становления молодых управленцев. Наши студенты доказали, что способны решать задачи ведущих компаний наравне с опытными конкурентами. Третье место в таком представительном состязании является отличным стартом и подтверждением правильности нашего выбранного пути в научно-исследовательской и проектной работе студентов», – комментирует результаты участия заместитель директора ВШПМ по НИРС, куратор команды Анна Тимофеева.

Поздравляем команду «Манагеры» и их преподавателей с достойным результатом и желаем новых побед на всероссийских и международных площадках!



Более подробная информация размещена на сайте [ИПМЭиТ](#).