

Студенты ВШПМ - победители международного конкурса маркетинга M.A.D.Fest



Студенческая команда Высшей школы производственного менеджмента заняла первое место в международном конкурсе креативных идей «M.A.D.Fest – территория маркетингового креатива», проводимого в рамках II Студенческого фестиваля маркетинга и рекламы, который организовал Факультет маркетинга и логистики Белорусского государственного экономического университета, г. Минск.

Конкурс проходил в рамках программы «Моя специальность – самая лучшая» и был направлен на поиск новых, креативных способов продвижения профессий среди молодежи. Команда Высшей школы производственного менеджмента в составе **Вероники Козловской, Марины Тупицыной, Егора Филатова и Алины Чирич** представила проект о маркетинге, раскрывающий эволюцию профессии и современные инструменты продвижения данной специальности среди абитуриентов. Руководителем команды выступил старший преподаватель ВШПМ **Антон Шабан**.

Студенты подготовили презентацию и видеоролик, в которых не только рассказали о развитии маркетинга на протяжении поколений – от бумеров до зумеров – но и предложили инновационные форматы продвижения профессии. Среди ключевых идей команды – реалити-шоу о маркетологах, маркетинг-квесты, AI-хакатоны, TikTok-челленджи и мини-сериалы, посвященные жизни студентов-маркетологов.

Команда сделала акцент на том, что профессия маркетолога эволюционирует вместе с обществом и технологиями, а значит и ее продвижение должно учитывать особенности восприятия разных поколений.

В финале презентации участники использовали интерактивный формат – QR-код, с помощью которого зрители могли предложить собственные идеи по популяризации профессии.

Член команды ВШПМ **Вероника Козловская** поделилась своими эмоциями от участия в конкурсе: *«Мы хотели не просто рассказать об истории маркетинга, а создать интерактивную платформу для поиска самых современных и эффективных способов продвижения профессии. Современные абитуриенты – это зумеры, и для них нужно говорить на их языке: вовлекать через соцсети, видеоконтент, интерактивные челленджи. Мы рады, что наши идеи оказались востребованными, и гордимся, что смогли представить Санкт-Петербургский Политех на таком престижном конкурсе!»*

«Победа в данном конкурсе – это не просто награда за креативный подход, а доказательство того, что наши студенты могут не только глубоко разбираться в маркетинговых стратегиях, но и формировать тренды в продвижении профессии. Мы гордимся их достижениями и верим, что предложенные идеи могут быть реализованы на практике для привлечения будущих маркетологов в профессию», – отметил руководитель команды, старший преподаватель ВШПМ **Антон Шабан**.

Поздравляем команду Высшей школы производственного менеджмента с заслуженной победой и благодарим организаторов конкурса «M.A.D.Fest» за возможность представить идеи на международном уровне!

