

Студенты Политеха блеснули знаниями на олимпиаде «Экономика и менеджмент»



Студенты Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ успешно выступили на международной студенческой олимпиаде «Экономика и менеджмент», проходившей в 36-й раз в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете. Всего соревновались 387 человек из России и Казахстана.

Студенты ИПМЭиТ участвовали в семи секциях из пятнадцати и показали достойные результаты. Студентки 4-го курса Высшей школы производственного менеджмента (образовательная программа «Бизнес-администрирование») Мария Белова, Диана Якименко и Александра Шанюк выиграли командное первое место в кейс-чемпионате секции «Экономика инноваций и производственно-экологический менеджмент», а в индивидуальном зачёте заняли весь пьедестал: на первом месте Мария Белова, на втором Диана Якименко и на третьем Александра Шанюк.

Самой интересной частью соревнований был симулятор “Управление корпорацией”. Нужно было принимать управленческие решения, чтобы влиять на показатели. В итоге наша команда заняла второе место, но мы не собирались сдаваться и основательно готовились к защите презентации. Именно благодаря успешному выступлению на защите мы заняли первое место. Никогда не сдавайтесь, чтобы все ваши знания и способности смогли проявиться! — поделилась Мария Белова.

В секции «Управление проектами» команда студентов 3-го и 4-го курсов Высшей школы производственного менеджмента (образовательная программа «Управление нефтегазовыми предприятиями») также не подвела. Защита проектов прошла в галерее DOC ART GALLERY, и её сотрудники входили в жюри наряду с преподавателями. Политехники Даниил Гурьев, Дарья Моисеенко и Нонна Гаврикова заняли второе место. Также Нонна стала второй в индивидуальном теоретическом тестировании и третьей в итоговом индивидуальном зачёте.

«Золото» в секции «Инновации в международной предпринимательской деятельности» принесли студенты 4-го курса Высшей школы производственного менеджмента (международная образовательная программа «Международный бизнес»). Карим Мохаммед стал первым в личном зачёте и вторым в кейс-чемпионате. Также команда Карима получила диплом в специальной номинации «За лучшую презентацию решения». Ангелина Дьячкова заняла третье место в индивидуальном зачёте и первое — в конкурсе кейсов. Команда Ангелины получила диплом в номинации «За социально-ориентированное решение».

С самого начала олимпиады преподаватели создали тёплую и гостеприимную обстановку. Во втором и заключительном туре они нашли время, чтобы подробно объяснить мне каждую деталь, чтобы я чувствовал себя комфортно, прежде чем двигаться дальше. Олимпиада не только помогла мне проверить знания, но и напомнила о важности поддержки, совместного обучения и преодоления границ, — рассказал Карим Мохаммед.

Студент 4-го курса Высшей школы производственного менеджмента (образовательная программа «Международная логистика») Максим Кудрявцев стал победителем кейс-чемпионата в секции «Позиционное лидерство логистики», а в секции «Мировая экономика и международный бизнес» в конкурсе кейсов первое место заняли студенты 4-го курса ВШПМ (международная образовательная программа «Международный бизнес») Софья Саптеева и Максим Баскин. Также Софья стала второй в индивидуальном зачёте, а Захар Томшин — третьим в конкурсе кейсов.

Задания были сложными: некоторые темы мы проходили в университете, но другие приходилось решать, полагаясь только на логику и интуицию. Очень благодарна за поддержку и наставничество доценту ВШПМ Анне Анатольевне Тимофеевой, а также своим одноклассникам Максиму Баскину и Захару Томшину за помощь и участие, — поделилась Софья Саптеева.

В конкурсе кейсов секции «Маркетинг» студентка 4-го курса Высшей школы производственного менеджмента (образовательная программа «Маркетинг») Екатерина Полякова заняла первое место, а Ксения Ларионова и Вероника Козловская — второе.

Для маркетологов олимпиада была достаточно сложной. Но хочется отметить, что здорово было работать в команде со студентами из других вузов, в первую очередь потому, что опыт и уровень знаний у всех разный. В решении кейса необходимо было продумать концепцию бренда одежды sport casual, и это у нас получилось, — считает Екатерина Полякова.

Команда маркетологов показала хорошие знания и креативность. Кейсы были интересными и познавательными, и помогли студентам из разных университетов объединиться в кросс-университетские команды, что способствовало обмену знаниями и созданию ценных профессиональных связей. Эта олимпиада стала для ребят отличной возможностью проявить себя, получить опыт работы в команде и узнать о современных тенденциях в маркетинге. Мы гордимся их достижениями! — прокомментировал руководитель команды, старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан.

Студенты Высшей школы сервиса и торговли (образовательная программа «Управление коммерческой недвижимостью») Анастасия Самарина, Мария Алецкая и Дмитрий Семенов в секции «Экономика России» заняли второе место в командном первенстве. Такое же место в индивидуальном первенстве заняла Анастасия Самарина, а Дмитрий Семенов — третье.

На каждом этапе олимпиады столкнулась с интересными и сложными задачами, которые требовали глубокого понимания экономических процессов, навыков анализа рынка и умения предлагать нестандартные решения. Работая над кейсами, я не только укрепила свои знания в области экономики, но и приобрела ценные навыки стратегического мышления и быстрого анализа данных, которые будут полезны в моей профессиональной деятельности, — отметила Анастасия Самарина.

Руководителями команд, а также участниками жюри олимпиады выступили

преподаватели ИПМЭиТ: профессор ВШСиТ Оксана Пирогова, доценты ВШПМ Анна Тимофеева, Зоя Симакова и Наталья Конахина, старшие преподаватели ВШПМ Антон Шабан и Виктор Меркулов, ассистент ВШПМ Константин Шарлай.

[Более подробная информация размещена на сайте СПбПУ Петра Великого srbstu.ru.](http://srbstu.ru)