

Промышленная революция: политехники показали класс на форуме BRIEF'25



На всесезонном курорте «Охта Парк» состоялся Балтийский региональный инвестиционный форум BRIEF'25, организованный Агентством экономического развития Ленинградской области. Форум традиционно стал площадкой для обсуждения промышленной политики, взаимодействия бизнеса и образования и привлечения молодых специалистов в реальный сектор экономики региона.

В работе молодёжного трека форума приняли участие студенты и преподаватели Института промышленного менеджмента, экономики и торговли и Института среднего профессионального образования. Студенческую делегацию ИПМЭиТ возглавили преподаватели Высшей школы производственного менеджмента Антон Шабан и Наталия Смирнова. Студенты ИСПО работали на форуме с руководителем дирекции образовательных программ Ириной Зайченко и заведующим учебно-производственной практикой Сергеем Смирновым.

Студенты решали управленческие кейсы в рамках интерактивного мероприятия «День наставника» и представляли свои идеи по развитию кадрового и маркетингового потенциала промышленных предприятий.



Мастер-класс «Промышленный туризм как инструмент реализации бизнес-стратегий предприятия» представил генеральный директор агентства бизнес-мероприятий «MICE Market», член экспертного совета и программный директор акселератора Агентства стратегических инициатив «Открытая промышленность» Сергей Рыжов. На форуме состоялся прямой диалог с представителями ведущих предприятий Ленинградской области.

Особый интерес у студентов вызвал мастер-класс «Маркетинг и продвижение производственного предприятия на основе видеоконтента», который провели преподаватели Высшей школы производственного менеджмента Антон Шабан и Наталия Смирнова. Мастер-класс был организован в формате конкурсной командной игры, в ходе которой студенты совместно с представителями предприятий Ленинградской области разрабатывали короткие видеоролики для продвижения промышленного бизнеса на региональные и международные рынки. Такой формат позволил участникам на практике освоить современные инструменты цифрового маркетинга и видеоконтента для промышленного сектора.



По итогам мероприятия студенты Политеха заняли призовые места в составе межвузовских команд совместно со студентами Санкт-Петербургского государственного экономического университета и Высшей школы экономики.

"Я благодарна директору Агентства экономического развития Ленинградской области Анастасии Михальченко за приглашение на BRIEF'25. Рада, что студенты Института среднего профессионального образования достойно проявили себя, выполняя сложные задачи от представителей реального сектора экономики под чутким наставничеством более старших студентов ИПМЭиТ", — отметила руководитель дирекции образовательных программ ИСПО Ирина Зайченко.



"Мы приняли участие в уникальном мероприятии! Решали практические кейсы и искали нестандартные идеи для бизнеса. Особым моментом стало создание видеороликов для реальных предприятий. В рамках мастер-класса получились яркие ролики, которые показали, как свежий взгляд и энергия молодёжи могут помочь в продвижении современных производственных проектов", — поделились своими впечатлениями студенты Политеха.



Форум BRIEF'25 вновь подтвердил свою роль ключевой региональной площадки для обмена опытом между властью, бизнесом и образовательными организациями, предоставив студентам возможность применить знания в реальных кейсах и получить практические навыки, востребованные современным промышленным рынком.

Более подробная информация размещена на сайте СПбПУ.