

Преподаватели ВШПМ - победители грантового конкурса Фонда Потанина



В марте были подведены итоги грантового конкурса для преподавателей 75 вузов-участников Стипендиальной программы Фонда Владимира Потанина. Из Политехнического университета обладателями грантовой поддержки развития программ магистратуры стали девять [REDACTED], пять из которых – преподаватели ИПМЭиТ.

Грантовый конкурс для преподавателей – часть Стипендиальной программы Владимира Потанина. В этом году Фондом было поддержано 150 проектов, направленных на редизайн и трансформацию образовательных продуктов. Пять преподавателей из четырех Высших школ Института промышленного менеджмента, экономики и торговли стали победителями конкурса и обладателями грантов.

Два преподавателя ВШПМ стали победителями грантового конкурса Фонда Потанина. Их проекты вошли в число лучших инициатив, направленных на развитие магистерских программ и совершенствование образовательного процесса.

Проект **«Редизайн дисциплины подготовки магистров «Цифровой маркетинг»**. Руководитель проекта – доцент **Анастасий Климин**.

В России на долю инструментов продвижения в интернете сейчас приходится около 60% всех рекламных расходов. «Цифровой маркетинг» – очень быстро меняющаяся дисциплина, которая требует от преподавателей быть в курсе актуальных изменений в различных инструментах цифрового маркетинга и постоянно совершенствовать образовательный контент. Дисциплина преподается на магистерских программах «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика» (ключевая дисциплина) и «Управление цифровым бизнесом» направления «Менеджмент», а также в дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Цифровой маркетинг и социальные сети» на цифровой кафедре СПбПУ «Формула IT».

Команда проекта: руководитель проекта Климин А.И. – к.э.н., доцент ВШПМ; члены команды: Волков А.В. – к.соц.н., доцент ВШПМ, генеральный директор коммуникационного агентства «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС»; Федорова О.Д. – старший преподаватель ВШПМ, руководитель отдела маркетинга ООО «Гоу Протект»; Тучкевич Е.И. – старший преподаватель ВШМиСО; Яковлева Н.Ю. – бизнес-консультант по интернет-маркетингу, преподаватель цифровой кафедры СПбПУ «Формула IT»; Сергашов К.Г. – директор по взаимодействию с государственными организациями «Авито Товары» (г. Москва); Горбачев А.М. – авитолог, директор агентства «Море трафика» (г. Москва).

*«Мы собрали отличную команду профессионалов. Кроме того, в разработке материалов будем использовать актуальные кейсы организаций – партнеров проекта: коммуникационного агентства «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС», Ассоциации коммуникационных агентств России. Методологической и содержательной новизной редирайна дисциплины, ее изюминкой, будет применение нового современного вида обучения – участия студентов в создании и ведении видео-подкаста на базе специализированного учебного класса «Управление цифровым контентом». Будет интересно всем: и студентам, и преподавателям!» –прокомментировал **Анастасий Климин**.*

Проект **«Повышение практико-ориентированности и редирайн магистерской программы «Энергетический менеджмент»**. Руководитель проекта – доцент **Инга Сковцова**.

Проект предусматривает интеграцию инженерных и управленческих подходов, применение социотехнических методов и активное взаимодействие с индустриальными партнерами для создания эффективной системы подготовки кадров. Это позволит сформировать комплексный подход в сфере обучения специалистов, охватывающий бакалавриат, магистратуру и программы повышения квалификации, который удовлетворяет современным требованиям рынка труда, а также соответствует задачам основных образовательных программ в области промышленного менеджмента. Актуальность проекта определяется необходимостью адаптации образовательных программ к современным тенденциям энергетики, где растет значение энергоэффективности и устойчивого развития.

Команда проекта: руководитель проекта Сковцова И.В. – д.э.н., доцент ВШПМ; члены команды: Нурулин Ю.Р. – д.т.н., профессор ВШПМ; Багаева И.В. – к.полит.н., доцент ВШПМ.

Руководитель проекта **Инга Сковцова** делает акцент на том, что именно запросы предприятий и региональных органов власти на квалифицированных специалистов, способных интегрировать инновационные технологии и практический опыт, подчеркивают важность обновления содержания и формата подготовки кадров в рамках магистерской программы «Энергетический менеджмент».