

Преподаватель и магистранты ВШПМ СПбПУ приняли участие в ПМЭФ-2026



Доцент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭиТ) Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Ольга Титовна Ергунова вместе со студентами магистерской программы «Международное развитие бизнеса» приняли участие в мероприятиях Школы экспорта Российского экспортного центра (РЭЦ), проходивших в рамках Международного молодёжного дня ПМЭФ «День будущего».

«День будущего» традиционно выступает ключевой молодёжной площадкой Петербургского международного экономического форума. Его программа объединила молодых предпринимателей, специалистов, студентов и экспертов; в фокусе — карьера в эпоху ИИ, стартапы, профессии будущего, медиа, туризм, международное сотрудничество и новые форматы взаимодействия молодёжи с бизнесом. В этом году форум объединил более 8000 молодых лидеров, предпринимателей, экспертов, представителей вузов и научных организаций. Особое внимание в деловой программе было уделено развитию человеческого капитала, экспортным компетенциям и совместным проектам со странами БРИКС, Ближнего Востока, Азии и Глобального Юга.

Делегация Политеха работала на трёх форматах Школы экспорта РЭЦ. Первым

стала **профорientационная антилекция** с элементами интерактива и живого диалога на тему «Кто такой специалист по ВЭД и в чём его ценность для экономики России». Вместо традиционной лекции из учебников приглашённые практики — действующие экспортёры, страновые эксперты, руководители профильных вузов и государственных институтов развития — показали профессию изнутри, разобрали ключевые мифы и обсудили перспективы старта карьеры в международном бизнесе, помогая участникам найти ответ на главный вопрос: «Моё это или нет?».



Вторым форматом стала **интерактивная диалоговая сессия «Сделано в России. Мягкая сила образования»**. Её ключевой задачей стала выработка практических механизмов и дорожной карты системной работы с иностранными студентами на базе программы «Сделано в России» — охватывающей полный жизненный цикл: продвижение экспорта образовательных услуг, привлечение и адаптацию абитуриентов, ценностную «пропитку» в период обучения, постобучение и вовлечение выпускников через ассоциации в продвижение российского образования, товаров и услуг на их родине.



Третьим, наиболее динамичным форматом стала **деловая игра по работе на международной выставке образования**. Развивая дискуссию о потенциале мягкой силы в продвижении российской продукции на международных рынках, российские и иностранные студенты презентовали российский образовательный проект и вуз иностранной аудитории с учётом её национальных особенностей и получили обратную связь — а также памятные призы и подарки — от представителей Группы РЭЦ и экспертов.



Участие в мероприятиях Школы экспорта РЭЦ дало магистрантам программы «Международное развитие бизнеса» возможность напрямую пообщаться с практиками внешнеэкономической деятельности, проверить свои компетенции в прикладном формате и глубже понять роль экспорта образования как инструмента «мягкой силы» России на международной арене.