

Практико-ориентированный воркшоп ВШПМ в Холомках



В учебно-историческом заповеднике «Усадьба Гагарина А.Г. «Холомки» состоялся выездной обучающий практико-ориентированный студенческий воркшоп «Искусственный интеллект на предприятии — продвижение бизнеса от идеи до решения», организованный Высшей школой производственного менеджмента.

В обучении приняли участие студенты 4-го курса бакалавриата и 1-го курса магистратуры образовательных программ «Маркетинг», «Международная логистика», «Управление цифровым бизнесом», «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика», а также международной программы «Развитие международного бизнеса». Для того, чтобы попасть на выездное мероприятие, студенты прошли конкурсный отбор.

Мероприятие организовали преподаватели ВШПМ Антон Шабан, Егор Климин и Константин Шарлай. Практико-ориентированный воркшоп включал в себя серию установочных лекций и семинаров, а также маркетинговый хакатон.

Старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан провел лекцию о применении искусственного интеллекта при решении управленческих задач и задач продвижения, а также рассказал о проведенных исследованиях Школы в данном направлении. Ассистент ВШПМ Егор Климин подробно представил нейросетевые технологии, которые широко используются в работе современных предприятий.



После установочных занятий был организован хакатон, посвященный созданию маркетинговой стратегии производственного предприятия с использованием нейросетевых инструментов. Хакатон проводился в формате конкурсной командной игры, в ходе которой студенты рассматривали различные вопросы, связанные с продвижением: анализ целевой аудитории, создание визуальной айдентики, анализ конкурентов, формирование карты путешествия клиента CJM. Модератором хакатона выступил студент 2-го курса магистратуры ВШПМ программы «Управление цифровым бизнесом», руководитель отдела маркетинга ООО «Рифорн» Егор Филатов.



По итогам мероприятия студенты представили презентации своих проектов, которые оценивались преподавателями. Во всех работах была отмечена высокая степень качества с учетом ограниченности времени подготовки.



Организатор мероприятия, старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан, отметил:

«Главная цель нашего выезда: показать студентам, что искусственный интеллект — это не абстрактная технология будущего, а инструмент, который уже сегодня помогает решать реальные бизнес-задачи. Мы постарались сделать формат мероприятия максимально практическим, чтобы каждый участник не просто услышал о возможностях ИИ, но и смог применить их на конкретном кейсе предприятия. Судя по вовлеченности ребят и качеству их решений — цель достигнута!».

Более подробная информация на сайте ИПМЭиТ.