

Подводим итоги ноября и декабря: студенты ВШПМ стали победителями и призерами в различных конкурсах



Последние два месяца уходящего года выдались урожайными по числу успешных выступлений студентов на различных конкурсах и кейс-чемпионатах. Студенты Высшей школы производственного менеджмента приняли активное участие в мероприятиях, связанных с научной-исследовательской и проектной работой, показали достойные результаты и завоевали призовые места.

В конце ноября состоялась III Региональная экспортная неделя (РЭН) – уникальная площадка для молодых специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности, объединяющая представителей вузов, бизнеса, региональных и федеральных органов исполнительной власти, а также иностранных партнеров.

В рамках РЭН для студентов проводилось два специальных мероприятия: межвузовский кейс-баттл «Экспортная деятельность» и межвузовский студенческий турнир «Международные бизнес-переговоры». В мероприятиях приняли участие команды из 12 высших учебных заведений Санкт-Петербурга, Москвы, Великого Новгорода и Ярославля.

Команда студентов Высшей школы производственного менеджмента образовательных программ «Международный бизнес», «Управление нефтегазовыми предприятиями» и

«Стратегический менеджмент» в составе **Даниила Гурьева, Нонны Гавриковой, Дарьи Моисеенко, Ангелины Дьячковой и Александра Петровых** блестяще показала себя на конкурсных мероприятиях. По результатам оценки экспертов команда заняла второе место в кейс-соревновании по экспортной деятельности. Студенты ВШПМ разработали проект выхода компании «Ориент продактс» на внешний рынок, обосновали стратегию интернационализации, формирование логистической цепочки и финансовую эффективность проекта. Наставниками команды выступили заместитель директора ВШПМ по НИРС, доцент **Анна Тимофеева** и ответственный за СНО ВШПМ, ассистент **Константин Шарлай**.

«Участие в Экспортной неделе стало для всех участников команды новым и полезным опытом. Разрабатываемое нами в течение двух недель решение по организации экспорта продукции компании кейсодателя – не просто теоретическое исследование, оно включило в себя многие наработки, которые необходимы для его практической реализации. Наша команда изначально была заряжена на результат, мы достойно представили Политехнический университет и хотим и в дальнейшем участвовать в подобных проектах», – комментирует выступление руководитель команды Даниил Гурьев.

Формат турнира «Международные бизнес-переговоры» заключался в проведении переговорных поединков между сборными командами университетов, которые представляли российского экспортера с одной стороны, и иностранного контрагента с другой стороны. В рамках турнира использовались реальные кейсы, основанные на практическом опыте действующих экспортеров.

По результатам оценки выступлений команда ВШПМ попала в пятерку лучших команд, а **Даниил Гурьев** единогласно был признан экспертами лучшим специалистом по переговорам среди всех участников мероприятия и получил диплом победителя. Руководителем команды в данном мероприятии выступила руководитель образовательного кластера «Отраслевой менеджмент», доцент ВШПМ **Ирина Багаева**.

В конце ноября также состоялся финал V Всероссийского кейс-чемпионата по предпринимательству MIR, где участники защищали свои решения по кейсам перед приглашенными экспертами: представителями бизнес-сообщества, вузов, региональных центров «Мой бизнес», «Опоры России» и других партнеров.

Чемпионат был направлен на популяризацию предпринимательства среди студентов и молодых специалистов в возрасте от 14 до 35 лет. В рамках чемпионата участники решали реальные бизнес-кейсы от российских предпринимателей. В этом году свои задачи предоставили 10 компаний.

60 участников из разных уголков России собрались в Москве, чтобы побороться за звание победителей. По итогам защиты определили победителей и призеров, которых включили в Государственный информационный ресурс. Также финалисты попали в Реестр «Таланты России».

Диана Якименко, студентка ВШПМ программы «Бизнес-администрирование» представила свой проект и по результатам оценки жюри стала победителем чемпионата, впечатлив участников своим ярким выступлением с использованием интерактивных технологий. Консультантом проекта выступила заместитель директора ВШПМ по НИРС, доцент **Анна Тимофеева**.

«Кейс-чемпионат по предпринимательству MIR стал очень интересным опытом и одним из самых запоминающихся мероприятий. Три дня я провела в коллективе ребят, которые реально заинтересованы в социальном предпринимательстве. У нас была возможность посетить различные производства и послушать интересные лекции, а также побывать в офисе ТАСС на пресс-конференции. Участие явно стоило того, а победа стала прекрасным завершением», – комментирует Диана Якименко.

Следующим мероприятием, в котором студенты Высшей школы производственного менеджмента показали достойные результаты, стал конкурс студенческих работ «Финатлон форум». Конкурс проходил в начале декабря в рамках V международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов по устойчивому развитию, инвестициям и финансовым рискам. В финале конкурса соревновалось более 300 работ из вузов нашей страны.

В секции «Рекламные и социальные коммуникации в концепции ESG» студенты 1-го года магистратуры, программа «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика», **Марина Тупицына** и **Артем Коцюба** по результатам оценки жюри заняли второе место. Исследовательская работа проводилась под руководством доцента ВШПМ **Дмитрия Тихонова**.

«В данном мероприятии я приняла участие с исследованием применения метода Q-сортировки для оценки пользовательских предпочтений в контексте использования нейросетей. Обсуждения, состоявшиеся после моей презентации, превратились в настоящий источник идей и перспектив для будущих исследований, что вдохновило меня на реализацию новых проектов. Благодарю Политех и свою Высшую школу за такую возможность! С нетерпением жду следующих конференций и продолжаю свои ИИ-исследования в области маркетинга», – комментирует Марина Тупицына.



И еще одним важным событием стал финал Всероссийского кейс-чемпионата «РазРеши» от Группы НЛМК. Чемпионат проводится с 2019 года с целью знакомства студентов с технологией производства и бизнес-процессами предприятия на основе решения реальных задач компаний.

Группа НЛМК – лидирующий международный производитель высококачественной стальной продукции с вертикально-интегрированной моделью бизнеса. Экспертами чемпионата выступили ведущие специалисты НЛМК, они оценивали решения и делились своим профессиональным опытом с участниками.

Команда студентов Высшей школы производственного менеджмента **Дмитрия Руснака, Павла Касяника, Арины Худой, Полины Алюшкиной** и студентки Андижанского машиностроительного института **Муштарий Рузимаматовой** разработала решение кейса по оптимизации системы учета в Строительно-монтажном управлении Группы НЛМК и заняла первое место. Общее руководство осуществляла доцент ВШПМ **Анны Тимофеева**.

«Мы провели анализ процессов учета хранения ТМЦ и учета оборота материалов в компании, обозначили точки совершенствования процессов, где целесообразно внедрить технологии умного склада. Также проанализировали современные технологии и инструменты цифрового склада и провели анализ трендов и классификаций технологий для того, чтобы обосновать лучшие варианты для внедрения. Очень рады своей победе!»
– комментирует решение кейса капитан команды Дмитрий Руснак.

Поздравляем студентов и их руководителей с победами и желаем дальнейших успехов!

Более подробная информация размещена на сайте ИПМЭиТ imet.spbstu.ru.