

Подведены итоги молодежного конкурса предпринимательских идей



С 15 февраля по 01 мая в Политехническом университете проходил VI открытый молодежный конкурс предпринимательских идей «The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition 2026» — конкурс разработки проектов и стартапов, создающих свободные от конкуренции рынки по стратегии Голубого океана. По результатам работы экспертного жюри были подведены итоги конкурса и состоялось торжественное награждение призеров и участников конкурса.

В этом году на конкурс зарегистрировались 167 участников. За 6 лет проведения мероприятия в нем приняли участие более 1000 студентов. На втором этапе конкурса участники решали кейс «Разработка нового типа продукции на основе стратегии Голубого океана и принципов циркулярной экономики» от жюри конкурса, в нем приняли участие 28 команд, а на третьем этапе «Разработка собственной идеи, проекта, стартапа по стратегии Голубого океана» приняли участие 13 команд.

Для награждения победителей и призеров организатор конкурса Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли предоставил 140 000 рублей из доходов целевого капитала «Экономическое образование» Эндаумент-фонда СПбПУ. Конкурс проходил при содействии Фонда поддержки и развития инноваций «Политех», Высшей школы технологического предпринимательства Передовой инженерной школы «Цифровой

инжиниринг» СПбПУ.

Победителями конкурса стали:

Первое место заняла команда в составе: Чукурова Виктория (капитан команды), Визе Кристина, Толстоноженко Кирилл, Чернова Анастасия – студенты 4 курса профиля бакалавриата «Маркетинг» направления «Менеджмент» ИПМЭИТ. Их проект «Образовательная игра "Бег на 5"» был посвящен геймификации обучения школьников.

Второе место заняла команда в составе: Атоян Никита (капитан команды), Степанян Вероника, Кайтмазов Илья, Юсупова Элина – студенты 4 курса профиля бакалавриата «Маркетинг» направления «Менеджмент» ИПМЭИТ. Они предложили проект сервиса аренды мебели «Без коробок».

Третье место и приз «За самый технологичный проект» получила команда в составе Лисичко Андрей (капитан команды), студент ПИШ «ЦИ» СПбПУ, 2 курс магистратуры «Компьютерный инжиниринг и цифровое производство» и Ткачева Ирина, 6 курс специалитета направления «Лечебное дело» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет». Их стартап Aller Pack – это рюкзак с дополнительной функцией очистки воздуха.



Кроме наград за 1, 2, 3 места и приза «За самый технологичный проект» были вручены дипломы в номинациях «Креативность», «Экологичность», «Забота о здоровье людей».

Участники, занявшие призовые места, кроме дипломов и денежного вознаграждения, получили дополнительные баллы в портфолио (60 баллов – победители, 40 баллов – призеры) для

поступления в магистратуру на магистерские программы ИПМЭиТ. Эти дипломы, дающие право на дополнительные баллы, действительны 3 года.

Специальный подарок от предпринимателя, генерального директора компании «ПСС» Павла Балобанова «Капитану команды победителей» получила Виктория Чукурова.



Дипломы и сертификаты на денежные выплаты призерам конкурса вручал директор ИПМЭиТ Владимир Щепинин:

«Для нашего Института почетно и важно, что в год 10-летия ИПМЭиТ мы являемся организатором конкурса предпринимательских идей для студентов. Институт создает условия, чтобы в молодежной среде развивались креативность, стремление к созданию собственных стартапов, инициативность и предпринимательские навыки. В этом году из доходов целевого капитала «Экономическое образование» мы выделили средства на награждение победителей конкурса, и это – конкретные выплаты для лучших инициативных, активных и думающих студентов».



Инициатор создания конкурса и председатель жюри, доцент Высшей школы производственного менеджмента ИПМЭИТ Анастасий Климин на церемонии награждения подчеркнул:

«Высшая школа производственного менеджмента уже шестой год проводит конкурс и каждый год студенты выдвигают все новые и новые идеи. Выполнение конкурсных заданий – это один из способов обучения и получения практических навыков работы в строго заданных условиях. Политех является единственным вузом в России, который проводит конкурс по стратегии Голубого океана. Эта стратегия дает предпринимателям конкретный и понятный набор инструментов для разработки новых продуктов, стоящих вне конкуренции».

В конце награждения доцент Высшей школы технологического предпринимательства ПИШ «ЦИ», исполнительный директор Фонда поддержки и развития инноваций «Политех» Алексей Ефимов отметил:

«Для Политеха важно, чтобы идеи не оставались на уровне конкурсных презентаций, а проходили путь от гипотезы и команды – к технологии, рынку и реальному результату. Желаю всем участникам сохранять исследовательский интерес, предпринимательскую смелость и продолжать развивать свои проекты. Пусть этот конкурс станет началом нового этапа и поиска собственных Голубых океанов для будущих историй успеха, а Политех вам в этом поможет».

Более подробная информация представлена на сайте ИПМЭиТ.