

Победы политехников на конкурсе студенческих команд «Лучник Будущее»



В Санкт-Петербурге состоялся финал конкурса «Лучник Будущее» Северо-Запад. В соревновании участвовали 11 вузов из шести городов России. Студенты и магистранты разрабатывали маркетинговые и PR-стратегии для реального бизнеса. В финале свои проекты представили 18 команд, среди которых — студенты Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ и Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли.

Политехники представили на конкурсе четыре проекта, которые вошли в шорт-лист. Две команды стали лидерами регионального этапа.

Студенты ВШПМ Елизавета Ерошева, Мария Кочикян и Виктория Герасимова одержали победу с проектом по разработке стратегии развития премиального бренда свечей ручной работы DEA. Наставник команды — доцент ВШПМ Анна Тимофеева.

Команда провела детальный анализ рынка премиальных свечей, выявила основные уязвимости конкурентов, а также предложила креативную концепцию, построенную вокруг философии осознанности, а не на прямых продажах. Особое внимание уделили анализу рисков

по сценариям и предложенной медиастратегии, которая создавала «эффект ожидания» перед запуском офлайн-продаж.

Мы с самого начала понимали: продавать свечу как просто свечу значит затеряться среди сотен других. Основная цель была в том, чтобы показать, что бренд DEA — это про “паузу” в суматохе дней. Мы доказали, что для премиального продукта важнее физический контакт и доверие, а не количество показов. Наше выступление показало, что искренность и глубокая проработка философии бренда могут конкурировать с так называемым агрессивным маркетингом, — поделились своими впечатлениями участницы команды ВШПМ.



На конкурсе «Лучник Будущее» Северо-Запад политехники продемонстрировали сильные проектные компетенции, умение работать с культурными и бизнес-кейсами, способность переводить идеи в практические решения.

Более подробная информация размещена на сайте СПбПУ.