

Digital-стратегия от будущих лидеров нефтегаза: команда ВШПМ отмечена на всероссийском кейс-чемпионате



Студентки 4 курса Высшей школы производственного менеджмента, обучающиеся на программе «Управление нефтегазовыми предприятиями», стали обладателями диплома за самую креативную идею в рамках всероссийского кейс-чемпионата Intelligence Cup, проводимого компанией «Газпром нефть».

Команда в составе **Олеси Рассохиной** (капитан), **Анны Козиной**, **Татьяны Панкратовой** и **Анастасии Шкет** разработала стратегию развития мобильного приложения «АЗС Газпромнефть» в направлении «Бизнес-стратегия и digital-продукты».

Особую значимость успеху команды придаёт тот факт, что жюри состояло из экспертов «Газпром нефти» — профессионалов отрасли, которые оценивали не только проработанность решений, но и их реализуемость, инновационность и соответствие бизнес-задачам компании.

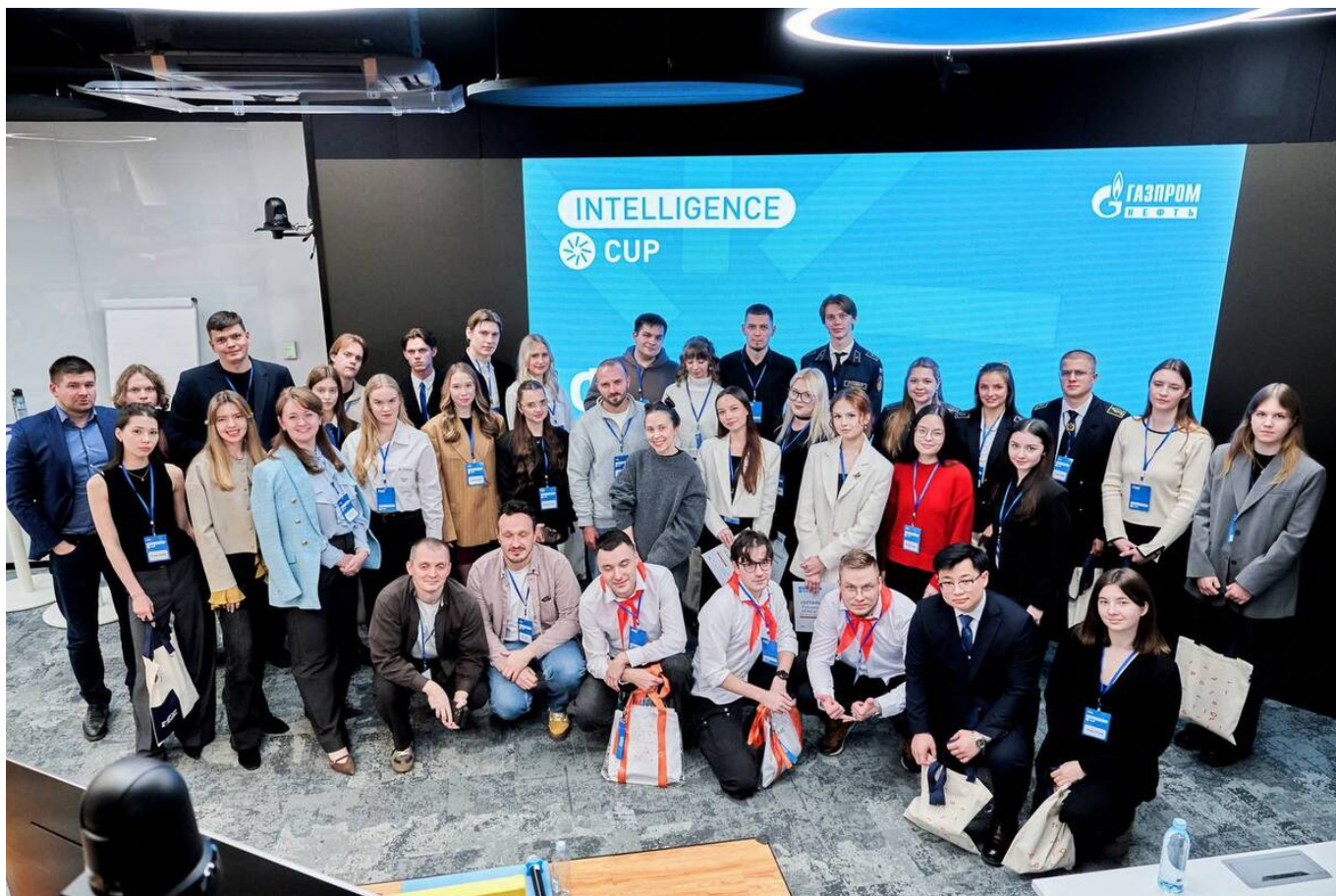
Проект, выполненный под руководством доцента ВШПМ **Анны Тимофеевой**, предлагает превратить приложение в «Супер-Апп» — единую экосистему дорожных услуг, которая сопровождает водителя на всем маршруте. Студентки провели анализ конкурентов и опрос пользователей, выявив ключевые ожидания: интеграцию карты, стабильную оплату, геймификацию и прозрачность бонусной системы.

«Наша идея заключалась в том, чтобы не просто добавить конкретные функции в приложение, а создать целую экосистему, которая делает поездки удобнее, выгоднее и эмоционально насыщеннее. Мы хотим, чтобы приложение стало для водителя ежедневным помощником, а остановка на АЗС — приятным и полезным опытом», — прокомментировала капитан команды **Олеся Рассохина**.



Участие в кейс-чемпионате стало для студентов возможностью применить знания, полученные в рамках образовательной программы «Управление нефтегазовыми предприятиями», к решению реальных бизнес-задач. Проект демонстрирует, как современные digital-подходы могут быть интегрированы в традиционные отрасли, повышая их конкурентоспособность и клиентоориентированность.

«Призовое место в Intelligence Cup подтверждает высокий уровень подготовки студентов Высшей школы производственного менеджмента и их готовность к реализации сложных, междисциплинарных проектов, сочетающих стратегическое мышление, аналитику и креативность», — отметила руководитель студенческой команды, доцент ВШПМ **Анна Тимофеева**.



Более подробная информация размещена на сайте ИПМЭИТ.