Открытая лекция «Маркетинговые коммуникации 2022 - новая реальность» от Волкова А.В.

20 апреля в аудитории 400 16 учебного корпуса с 12:00 до 13:30 состоится совместная открытая лекция для студентов и представителей бизнеса кандидата социологических наук, управляющего партнера группы компаний «ГОРТИС», генерального директора коммуникационного агентства "Grand Media Service", руководителя Digital-комитета АКАР Север-Запад, сопредседателя комиссии экспертов АКАР Северо-Запад *Волкова Андрея Викторовича* **«Маркетинговые коммуникации 2022 - новая реальность».**

В настоящее время происходит много изменений в структуре традиционных и интернет-коммуникаций, наблюдаются трудности с размещением рекламы на Интернет-ресурсах, на рынках происходят значительные колебания спроса и цен на различные товары, некоторые известные бренды уходят и освобождается место для новых компаний. На что делать ставку в традиционной и Интернет-рекламе, надо ли снижать объемы затрат на рекламу — на лекции будут обсуждаться эти и другие актуальные вопросы маркетинговых коммуникаций 2022.