Гостевая лекция компании FBS



На гостевой лекции Евгения ХОЖАЙЛОВА, Product Owner мобильного продукта, компания FBS, расскажет о своем опыте работы в цифровом маркетинге и расскажет о возможностях развития карьеры в компании FBS.

https://bit.ly/3tBBcBO

За 7 лет в digital-маркетинге работала с SMM, инфлюенс и таргетированной рекламой для крупных FMCG брендов, фитнес-индустрии, недвижимости, а также на зарубежных проектах для UK и Филиппин. В финтехе более 4х лет прошла путь от таргетолога Форекс и инвестиционных проектов FBS до руководителя UA командой и всем направлением раіd traffic. На текущий момент занимается маркетинговой стратегий и продуктовым продвижением мобильного приложения FBS Trader - Trading Platform на 150 стран мира